

中国室内装饰协会文件

中室协〔2026〕17号

关于举办“第十六届中国国际室内设计双年展”的通知

各地方室内装饰协会，本协会各分支机构，各单位会员、个人会员，各相关院校，各有关单位：

2026年是落实“十五五”规划的开局之年，是推动设计与科技、绿色深度融合，培育行业新质生产力的关键之年。为进一步激发设计创新活力，促进科技成果与室内设计产业深度融合，推动绿色低碳理念全面融入设计实践，畅通设计、教育、科技、人才的良性循环，中国室内装饰协会将举办“第十六届中国国际室内设计双年展”（以下简称“双年展”）。

本届双年展已正式纳入商务部2026“服务消费季”重点活动，同时列入住房和城乡建设部2026年展会论坛活动计划（建办厅〔2026〕26号）。紧扣商务部“乐享美好服务，共创幸福生活”活动主旨，落实住建部关于城市更新、“好房子”建设、人

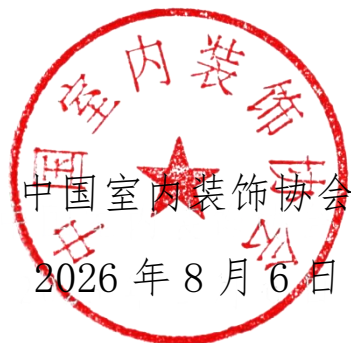
居环境品质提升相关工作部署，以优质人居设计服务助力全国服务消费提质扩容，打通设计产业与大众居家消费双向链路。

本届展览以“科技点亮设计绿色焕新人居”为主题，旨在以科技赋能设计创作、以绿色引领人居升级，激发设计、艺术、技术、教育、服务的创新活力，推动行业技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级，催生绿色化、数字化、智能化的新产业、新模式，培育发展新质生产力的新动能，助力室内装饰行业向绿色、智能、高品质方向高质量发展。

本届双年展将延续线上网络展与线下实体展相结合的展出方式，涵盖室内设计、陈设艺术、智慧家居、设计教育等领域，汇聚行业优秀设计成果与创新力量，搭建科技与绿色融合的设计交流展示高端平台。

中国室内装饰协会已成立展览组委会，各项筹备工作已全面启动。现将双年展工作方案（附后）印发给你们，请各单位积极支持本项工作，广泛动员，精心组织、密切配合，努力把本届双年展办好，以双年展为平台，扎实推进室内装饰行业科技化、绿色化高质量发展。

附件：如文



附件：

第十六届中国国际室内设计双年展工作方案

一、展会概况

（一）展会名称

第十六届中国国际室内设计双年展

（二）主办单位

中国室内装饰协会

（三）承办单位

中国室内装饰协会设计专业委员会

中国室内装饰协会设计教育工作委员会

中国室内装饰协会陈设艺术专业委员会

中国室内装饰协会职业教育工作委员会

全国室内装饰行业产教融合共同体

全球智慧人居产教融合服务平台

各地方室内装饰协会

（四）展会时间

2026 年 12 月

（五）展会主题

科技点亮设计 绿色焕新人居

（六）参展主体

知名设计机构与设计师、新生代设计力量、室内设计相关专业院校师生。

（七）展出方式

本届双年展将采用线上网络展与线下实体展相结合的方式
进行展出。参展作品将以“网络展”的形式在组委会指定平台进
行线上展出，部分优秀作品拟定于 2026 年底进行线下展览。

二、参展须知

（一）参展资料

1. 个人信息。个人信息包括：设计师个人简介（不超过 200 字）；设计师个人形象照片 1 张（JPG 格式）。

2. 作品信息。每位设计师根据展览主题，选择或创作符合主题要求的设计作品，每个作品需提供以下资料：

（1）作品封面，1 张。封面要求：内容包含作者姓名、作品名称，封面尺寸比例为 1200×1200 像素；

（2）作品展示图片，不超过 10 张，须包含设计项目效果图或实物照片、设计平面图，可加立剖面、结点等图（图片无须排版，JPG 格式）；

（3）作品设计意图文字说明，每个作品不超过 200 字，突出说明设计理念、风格、选材、适用领域等；

（4）如有作品视频短片可一并提交。视频内容包括个人形象、设计作品（MOV 或 MP4 格式，100M 以内）等。

（二）报名方式

1. 报名系统已开放，参展单位和个人可登录中国室内装饰协会官网（www.cida.org.cn）双年展专栏注册报名，通过 PC 端在线提交《第十六届中国国际室内设计双年展申报表》与相关资料。参展作品图文版权归组委会所有。申报人应保证申报作品的原创性、真实性、准确性，如有弄虚作假行为，组委会有权取消其参展资格或撤销其所获参赛荣誉。

2. 报名截止时间为 2026 年 10 月 31 日，请申报人安排好申报时间。

（三）参展费用

每个设计项目 500 元参展费。

1. 线上缴费：在中国室内装饰协会官网（www.cida.org.cn）双年展专栏注册报名时可在线扫码缴费。

2. 银行汇款：

户名：中国室内装饰协会

开户行：中国工商银行北京礼士路支行

账号：0200003609014400248（转账时请备注“双年展”）

（四）鼓励办法

组委会将在中国室内装饰协会官方微信公众号及行业媒体平台上选登优秀参展作品。双年展关注的重点包括：主题契合：诠释科技绿色融合内核，贴合行业发展与人居提升需求；科技融

合：数字智能、新工艺融于设计，凸显科技赋能价值；绿色低碳：环保理念贯设计全程，选材规划能耗体现低碳思维；创新创造：题材技术等兼具原创突破，展现新颖设计视角；人文宜居：融入健康、人文理念，兼顾空间实用与温度；美学表达：高审美水准，实现设计美学与实用功能相统一；落地实用：兼具前瞻与落地性，符合规范且有实际应用价值；行业价值：为行业科技绿色转型赋能，彰显设计产业推动作用。

（五）联系方式

中国室内装饰协会秘书处、展览组委会办公室

电 话：010-88312032、88312052

传 真：010-88312089

邮 箱：cida1988@126.com

网 址：www.cida.org.cn