

中国 建筑 文化 中心 中国 室内 装饰 协会 中国 建筑 材料 流通 协会

建文办〔2026〕16号

关于联合举办“2026 第二届住建领域服务消费季”活动的通知

各有关单位：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于促进服务消费高质量发展的决策部署，扩大优质服务供给，促进服务消费提质惠民，进一步释放服务消费潜力，经商务部批准，中国建筑文化中心、中国室内装饰协会、中国建筑材料流通协会将联合举办“2026 第二届住建领域服务消费季”（以下简称消费季）活动。本次活动与“第 24 届中国国际城市建设博览会”（以下简称城博会）、“第 23 届中国国际住宅产业暨建筑工业化产品与设备博览会”（以下简称住博会）同期举办。现将有关事项通知如下：

本次活动以“适老智家筑好房·旧居焕新惠万家”为主题，打造“数字家·适老房·幸福生活新样板”，展示智能家居、全屋智能、居家康养、低碳节能等领域新技术新业态。

一、时间与地点

(一) 时间：2026 年 10 月 15 日至 17 日

(二) 地点：北京·首钢国际会展中心

首钢园作为城市复兴新地标，社会关注度高、客流吸引力强，可同步承接三大活动的专业观众与消费人群。“服贸会小镇”更新改造完成后，将配置会议楼以及地下停车、中央餐饮等便捷服务，区域交通便利，周边餐饮、住宿、休闲配套设施齐全，能为参展商、采购商及消费者提供优质体验。

二、活动内容

本活动按照商务部批复的活动内容推进，紧扣 2026 年服务消费季“乐享美好服务，共创幸福生活”的主题，聚集好房子建设、无障碍适老化改造、数字家庭三类主题进行展示和交流。

(一) 住建领域服务消费季主题展示

1.老房焕新与宜居改造实景：聚焦老旧小区及住宅改造，展示装配式装修、整体厨卫、节能门窗、绿色建材等适用技术与产品，提供设计、施工、材料一站式解决方案，适配家电下乡配套装修需求。

2.无障碍与适老化改造：展示在无障碍设施建设、老旧小区及各类公共空间适老化改造中的优秀实践案例，打造居家、社区无障碍实景样板间，展出智能辅助设备、加装电梯、信息化管理平台等前沿技术与创新产品。

3.数字家庭应用场景：聚焦居家生活、健康管理、绿色用能、社区服务等领域，呈现全屋智能、人—车—家联动、绿色

低碳等居家场景下全屋智能设备、智能看护终端、健康监测硬件、光伏储能装置、社区智能安防、便民政务终端等产品技术的应用成果。

4.互联网电商平台：重点展示电商平台的线上设计工具、O2O 家装服务、数字化家居解决方案及在线监理模式，为电商企业提供线下流量入口。

5.消费金融服务：组织银行、消费金融公司、保险公司等机构，提供装修贷款、消费分期、家装保险等惠民金融产品咨询与办理服务，为家装消费提供多元化资金支持。

6.品牌装修公司：引入信誉良好、设计施工能力突出的品牌家装企业，提供免费咨询、方案展示、样板间体验及优惠套餐预订，助力企业获取精准客户。

7.高品质建材：展出绿色环保、性能优异的墙面地面材料、厨卫洁具、门窗五金、涂料及基础建材，同步对接家电下乡配套建材需求，拓宽企业销售渠道。

8.配套检测与综合服务：提供室内环境质量检测、材料环保检测、家装监理、法律咨询及售后服务保障，为企业参展、消费者消费提供全方位支持。

（二）住建领域服务消费季交流推介

拟邀请行业主管部门、城博会和住博会相关参展单位、消费季参与单位及媒体代表参与推介活动，聚焦三个方向：

1.政策解读：解读家居消费、适老化改造、家电下乡相关支持政策，明确行业发展方向，传递官方政策导向。

2.经验分享：邀请优秀企业分享绿色建材应用、智能家居

推广、无障碍适老化改造落地等案例，促进行业交流，推广可复制的实践模式。

3.供需对接：组织电商平台与建材、家电企业对接，推动家装公司与小区物业、业主代表洽谈合作，实现资源精准匹配，落实国家促消费目标。

三、收费标准

光地展位（36 m²起租）：1300 元/m²。

标准展位（12 m²起租）：1400 元/m²，提供标准展位配置（含展板、射灯、桌椅、电源等）。

展位安排按照“先报名、先审核、再确认”的原则选择参展单位。组委会将优先保障与城博会、住博会参展品类互补，且符合商务部服务消费季活动要求的参展单位。

四、联系方式

（一）中国建筑文化中心

联系人：史奇琦 王会京

电 话：010-88082135，15810611599

010-68357365，15901193288

电子邮箱：urbanreno@163.com

（二）中国室内装饰协会

联系人：苏杭

电 话：010-88312032，13811390074

电子邮箱：cida2015@163.com

（三）中国建筑材料流通协会

联系人：陈媛

电 话：010-68394547，13488772383

电子邮箱：jcltxh@126.com

活动微信群：



2026 年 6 月 11 日