

2026年4月 家装家居行业月报

中国室内装饰协会 & 贝壳研究院

内容提要

01 政策动态

中央政策：

- 消费品以旧换新、智能家居及适老化改造，成为年度行业政策核心着力点。
- 两会期间，家装家居领域人大代表及政协委员提出多项建设性建议。
- 《2026年产品质量国家监督抽查计划》发布，覆盖家电、建筑和装饰装修材料等八大品类。

地方政策：

- 多城市陆续出台住房装修公积金提取政策，其中三线及其它城市居多。
- 天津市发布适老化家居产品“购新”补贴，覆盖4类36项适老化家居产品。

02 市场表现

BHI指数：3月BHI回升，全国建材家居市场温和回暖，市场整体“看多买少”。

零售总额：家电和音像器材类与家具品类同比持平或微增，建材及装潢材料类同比下滑。

海外出口：我国家具及其零件类商品出口同比增长，欧洲成为核心增长支柱。

03 行业追踪

风险事件：行业经营压力持续凸显，美克家居、喜临门、帅丰电器等多家企业深陷经营危机。

股权融资：家装家居产业链资本活跃，上市融资齐发，向科技化、服务化、平台化升级。

财务表现：多家企业发布2025年财报，行业整体深度调整，软体家居稳健、厨电品类最为承压。

01 政策动态

中央政策：

- 《政府工作报告》与《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》先后发布，围绕消费品**以旧换新**、**智能家居**、**适老化改造**等方向，构建家装家居行业高质量发展顶层政策体系。
- 两会期间，在家装家居领域，代表委员围绕“**以旧换新扩容**”与“**制度及标准完善**”两大方向，就**绿色装修**、**智能家居**、**适老化改造**、**产品化整装**、**资金存管**等行业关键议题提出多项建设性建议。
- 国家市场监督管理总局发布《2026年产品质量国家监督抽查计划》，将电子电器、**建筑和装饰装修材料**纳入八大重点抽查品类，全年计划抽查1.7万余批次，助力家装家居行业高质量发展。

地方政策：

- 福建、浙江、河南、四川、安徽、湖北等省份的多个城市相继出台**住房装修公积金提取政策**，基于城市差异化需求制定相关规定，覆盖新房装修、老旧小区改造等场景，在支持居民改善居住需求的同时防范套现风险。
- **天津适老化家居“购新”补贴**面向60岁及以上常住老人，按15%比例、单品最高1500元、个人上限5000元进行补贴。资金由中央国债与市区配套按85:15比例分担，服务商公开遴选并引入电商平台负责线上销售服务。

中央政策 | 消费品以旧换新、智能家居及适老化改造，成为年度行业政策核心着力点

- 《政府工作报告》与《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》先后发布，围绕消费品以旧换新、智能家居、适老化改造等方向，共同构建家装家居行业高质量发展顶层政策体系。

时间	文件	涉及领域	主要内容	政策解读
2026/3/5	《政府工作报告》	消费品以旧换新	<ul style="list-style-type: none"> 2026年政府工作任务提出：促进商品消费扩容升级，安排超长期特别国债2500亿元支持消费品以旧换新，优化政策实施机制。 	<p>政府工作报告明确，2026年安排2500亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新，此规模较2025年的3000亿元有所下降，但仍高于2024年的1500亿元，体现政策从“大水漫灌”转向精准提效、从规模扩张转向结构优化的核心导向。</p>
2026/3/13	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》	智能家居、适老化改造	<ul style="list-style-type: none"> 于第十三章（全方位推进数智技术赋能）中提到：丰富智能家居、智慧出行和智慧社区场景，发展智能终端产品和服务，构建数智便民服务圈。 于第十五章（大力提振消费）中提到：支持老旧房屋适老化改造和智能化升级；实施数字消费提升行动，推动智能新产品应用，制定智能家居互联互通标准，推广柔性化定制化消费品生产模式。 于第四十章（积极应对人口老龄化）中提到：推进居家适老化改造。 	<p>“十五五”规划多次强调适老化改造与智能家居，本质是应对老龄化国家战略、激活存量住房消费、提升居住民生品质、发展数字新质生产力、推动家居产业转型升级的综合需要，是兼具民生意义、经济价值与产业导向的重要战略部署。</p>

资料来源：贝壳研究院整理

中央政策

两会期间，家装家居领域人大代表及政协委员提出多项建设性建议

- 两会期间，在家装家居领域，代表委员围绕“以旧换新扩容”与“制度及标准完善”两大方向，就绿色装修、智能家居、适老化改造、产品化整装、资金存管等行业关键议题提出多项建设性建议。

“以旧换新扩容”相关建议

家装家居领域多位企业负责人建议，将装配式卫生间、装配式集成厨房、节能门窗、智能卫浴、适老型家庭陪伴机器人等产品纳入补贴范围。

建议人	建议方向	具体内容
万华生态 董事长郭兴田	绿色装修	将 装配式整体卫生间、装配式集成厨房 产品纳入以旧换新补贴范围。
奥润顺达 集团总裁倪海琼	绿色装修	将 节能门窗 明确纳入“以旧换新”补贴目录，加大改造补贴力度。
九牧集团 董事长林孝发	智能家居	构建“国家统筹、省市联动、分区推进”的国补落实机制，将老旧小区适老化改造中的 智能卫浴 配置纳入支持范围。
	适老化改造	提高适老化产品补贴比例，将 高龄、失能、独居老年家庭 优先纳入保障范围。
尚品宅配 董事长李连柱	适老化改造	将 合规适老型家庭陪伴机器人 纳入居家适老化改造补贴目录。

资料来源：贝壳研究院整理

“制度及标准完善”相关建议

多位代表委员建议，加强企业污染治理，推动房屋体检与绿色建材使用法定化，加快实施统一强制性智能家居互联互通标准，全面推广产品化整装与第三方存管模式。

建议人	建议方向	具体内容
万华生态 董事长郭兴田	绿色装修	全面 禁止 人造板企业 自建小化工装置制备胶粘剂 ，将脲醛树脂胶生产纳入新污染物治理。
三棵树涂 料董事长洪杰	绿色装修	加快出台房屋全生命周期管理相关法律法规，将 房屋定期体检、绿色建材使用 等要求纳入法定范畴。
美的集团 副总裁钟铮	智能家居	加快制定并实施 国家层面统一、强制性的智能家居互联互通标准 。
北京国家 会计学院 原院长秦荣生	产品化整装	由工信部、住建部、市场监管总局牵头，联合行业协会及龙头企业重塑行业标准体系，建立全链条标准规范， 推广“产品化整装”模式 。
	资金存管	全面推广家装工程款 第三方存管模式 ，从根本上解决预付款风险。

资料来源：贝壳研究院整理

中央政策

2026年“国抽”计划发布，覆盖家电、建筑和装饰装修材料等8大类型产品

- 国家市场监督管理总局发布《2026年产品质量国家监督抽查计划》，覆盖建筑装饰装修材料、建筑材料及家用电器等品类。

4月10日，国家市场监督管理总局正式发布《2026年产品质量国家监督抽查计划》



“组织对**电子电器、建筑和装饰装修材料等8大类173种重点工业产品**开展国家监督抽查，计划抽查检验1.7万余批次”

表：部分拟抽查检验产品

品类	主要产品
装饰装修材料	<ul style="list-style-type: none"> 聚乙烯 (PE) 管材、无规共聚聚丙烯 (PP - R) 管材、合成树脂乳液内墙涂料、陶瓷砖、陶瓷坐便器、智能坐便器、胶合板、细木工板、金属及金属复合材料吊顶板、防盗门、沙发、木家具、适老家具、洒水喷头、家用过电流保护断路器
建筑材料	<ul style="list-style-type: none"> 水泥、带肋钢筋产品、建筑胶粘剂、建筑防水卷材、新型墙体材料 (砖和砌块)、建筑保温材料、铝合金建筑型材
家用电器	<ul style="list-style-type: none"> 电冰箱 (含冷柜)、房间空气调节器、家用电动洗衣机、滚筒干衣机、室内加热器、储水式电热水器、快热式电热水器、厨房机械、电烤箱及烘烤器具、吸油烟机、电磁灶、洗碗机、电热毯、电风扇、彩色电视机、投影机、嵌入式灯具、可移动式通用灯具、固定式通用灯具、家用燃气灶、家用燃气快速热水器

政策对行业产生的潜在作用：



企业端

中小劣质企业加速出清，合规成本上升，头部品牌受益。



渠道端

线上低价劣质建材全面承压，电商平台质量管理升级。



市场端

优质优价回归，消费者信任度提升，家装质量底线抬高。

资料来源：电冰箱 (含冰柜) 等173种产品质量监督抽查实施细则 (征求意见稿)，贝壳研究院整理

地方政策

多城市陆续出台住房装修公积金提取政策，其中三线及其它城市居多

- 2月以来，福建、浙江、河南、四川、安徽、湖北等省份的多个城市相继出台住房装修公积金提取政策，基于城市差异化需求制定相关规定，覆盖新房装修、老旧小区改造等场景，在支持居民改善居住需求的同时防范套现风险。

省份	城市	出台时间	住房类型	具体要求	提取标准	套数限制	其它规定
福建	宁德	2026/2/24	——	5年内购买的自住住房，且取得有效购房证明材料满6个月后	1500元/m ² ，提取金额最高不超过20万元	——	同一套住房在12个月内只能申请装修提取一次
	福州	2026/3/6	——	5年内购买的自住住房，且取得有效购房证明材料满6个月后	1500元/m ² （建筑面积超过144平方米的，按144平方米计算）	每个家庭仅限一套	——
浙江	舟山	2026/3/18	老旧房屋	自住住房房龄满8年（含）以上的	2000元/m ²	每个家庭仅限一套	无未结清公积金贷款或月缴存额大于等于月还款额
	丽水	2026/3/23	老旧房屋	对取得不动产权证10年（含）以上的老旧自住住房且本人及其配偶在装修合同签订之日起3年内	2000元/m ²	——	——
	绍兴	2026/3/31	——	购房3年内、或购房超过3年且房龄在15年以上的	2000元/m ² ，提取金额最高不超过25万元	每个家庭仅限一套	无未结清公积金贷款或月缴存额大于还款额；同一套住房在3年内只能申请装修提取一次
河南	许昌	2026/3/31	——	5年内购买的自住住房	1000元/m ²	——	支持代际提取
	洛阳	2026/4/1	老旧房屋	已纳入洛阳市城镇老旧小区改造项目清单库的自住住房	1000元/m ² ，二孩及以上家庭1250元/m ²	每个职工仅限一套	无未结清公积金贷款；支持代际提取
四川	雅安	2026/4/2	新建商品房	5年内购买的新建商品房	1000元/m ² （建筑面积超过140平方米的，按140平方米计算）	每个家庭仅限一套	——
安徽	黄山	2026/4/11	——	自住住房	2000元/m ²	每个家庭仅限一套	——
湖北	十堰	2026/4/30	——	5年内购买的自住住房	1500元/m ² ，提取金额最高不超过20万元	每个家庭仅限一套	——

资料来源：贝壳研究院整理

地方政策

天津市发布适老化家居产品“购新”补贴，覆盖4类36项适老化家居产品

- 天津适老化家居“购新”补贴面向 60 岁及以上常住老人，按 15% 比例、单品最高 1500 元、个人上限 5000 元进行补贴。资金由中央国债与市区配套按 85:15 比例分担，服务商公开遴选并引入电商平台负责线上销售服务。



天津市民政局、天津市财政局联合制定《关于组织实施2026年适老化家居产品“购新”活动的通知》及相关实施细则，在全市范围组织实施2026年适老化家居产品“购新”活动。

表：2026年适老化家居产品“购新”活动补贴产品范围

类别	补贴产品
适老安防及响应产品	高清可视门铃、智能门锁（门磁）、跌倒（坠床）监测雷达、智能监控摄像头、防走失定位手环、防走失胸卡、固定式紧急呼叫按钮、便携式紧急呼叫器
适老健康管理产品	上臂式/腕式血压记录仪、智能血糖仪、智能体温计、家用呼吸机、家用制氧/储氧设备（带浓度监测）、吸痰器（智能款）、雾化器（智能款）、电烤灯（智能款）、电子艾灸仪、关节按摩器（智能款）、电子刮痧板（智能款）
适老生活辅助产品	多功能电动护理床（智能款）、智能助起床垫、智能坐便盖、智能坐便器、智能镜柜、智能台盆、助老外骨骼机器人、下肢助行机器人、电动爬楼机福祉车（载人型）、智能电动轮椅（多功能款）、移位机（电动款）、可编程/蓝牙助听器（耳内、耳背等）、智能老花镜、电子放大镜、智能药盒
适老综合服务产品	养老陪伴机器人、智能语音控制设备



补贴范围与标准

- 天津市域内常住，且年满60岁的老年消费者及家庭
- 自付85%，政府补贴15%，单个产品补贴上限1500元，每位老年人上限5000元
- 购置费用及安装、人工等非产品本身费用不予补贴



服务商遴选

- 采取公开遴选，择优选取报名参加适老化家居产品“购新”活动的服务商并公布
- 引入电商平台作为线上服务渠道，负责设立线上活动专属会场并组织线上商品销售，先行垫付补贴资金



资金来源

- 由中央超长期国债资金与天津市配套资金共同组成，资金配比为85:15
- 市配套资金由市和区两级按85:15的比例分担
- 区级承担部分，基于综合考量由各区按比例分别承担

资料来源：天津市适老化家居产品“购新”活动建议目录，贝壳研究院整理

02 市场表现

BHI指数：根据中国建筑材料流通协会公布数据显示，3月份全国建材家居景气指数(BHI)为118.01，环比上涨15.98点，同比下跌6.91点。春季旺季开启，建材家居企业集中推新促销，**行业温和回暖**。新品上新与密集活动拉动卖场人气，但购买力反向走弱，**市场整体“看多买少”**。

零售总额：根据国家统计局公布数据显示，一季度家用电器和音像器材类商品零售额2514亿元，同比持平；家具类商品零售额422亿元，同比增长1.9%；建筑及装潢材料类商品零售额314亿元，同比下滑4.7%。受去年高基数叠加以旧换新边际效应弱化等因素，家电与家具类商品增长承压；建筑及装潢材料类商品客流转化不足，旺季效应不及预期。

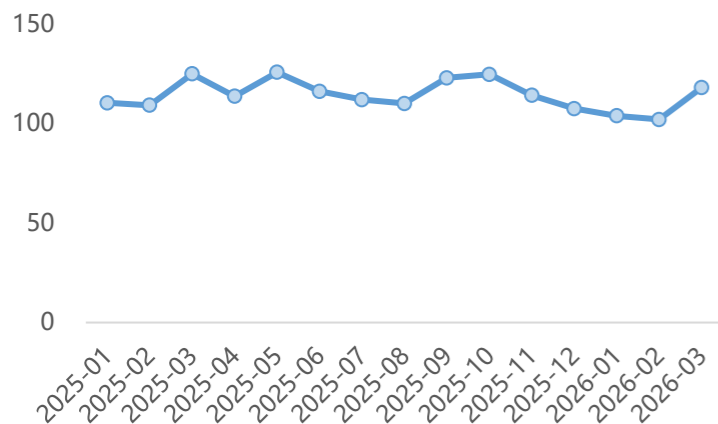
海外出口：根据中国海关总署公布数据显示，我国家具及其零件类商品一季度实现累计出口约1151亿元，同比增长0.6%。海外需求回暖支撑增长，**欧洲成为核心增长支柱**，出口格局愈发多元化。

BHI指数

3月BHI回升，全国建材家居市场温和回暖，市场整体“看多买少”

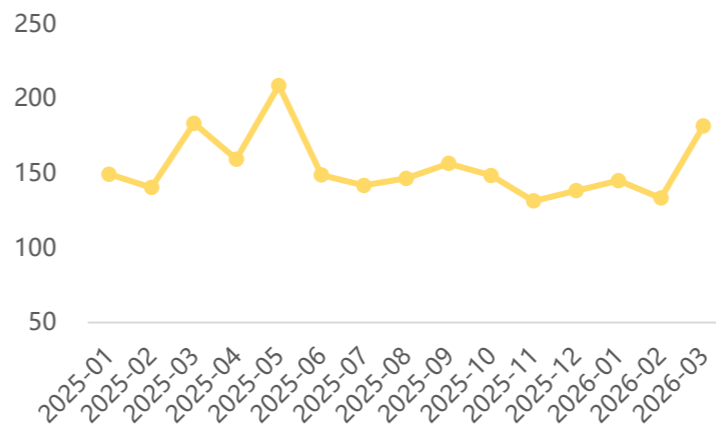
- 根据中国建筑材料流通协会公布数据，3月份全国建材家居景气指数(BHI)为118.01，环比上涨15.98点，同比下跌6.91点。春季旺季开启，建材家居企业集中推新促销，行业温和回暖。新品上新与密集活动拉动卖场人气，但购买力反向走弱，市场整体“看多买少”。

中国建材家居景气指数(BHI)



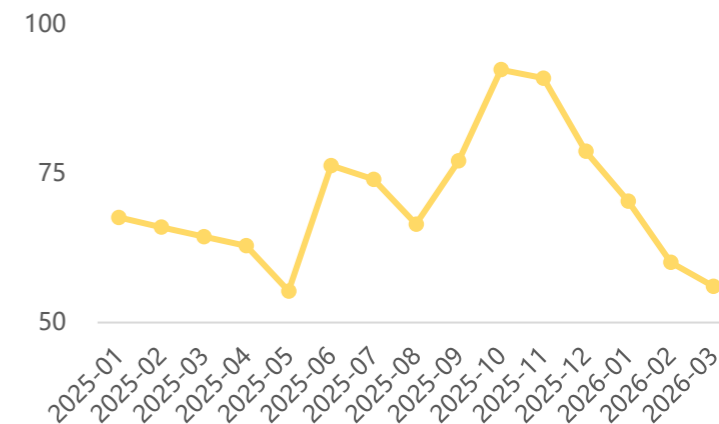
数据来源：中国建筑材料流通协会，贝壳研究院整理

中国建材家居景气指数(BHI):人气指数



数据来源：中国建筑材料流通协会，贝壳研究院整理

中国建材家居景气指数(BHI):购买力指数



数据来源：中国建筑材料流通协会，贝壳研究院整理

3月BHI快速回升，全国建材家居市场呈现温和回暖态势

随着春季旺季来临，家居建材企业推新促销发力，但受去年高基数与消费复苏偏缓等影响，行业仅温和回暖，未出现爆发性增长。

春季新品、新店及密集促销，拉动门店客流与人气回升

人气指数环比大幅上涨，得益于春季新品上市、新店开业及各类促销活动密集举办，有效吸引消费者，带动终端卖场人气提升。

市场呈现“看多买少”态势，观望情绪浓厚、消费决策偏谨慎

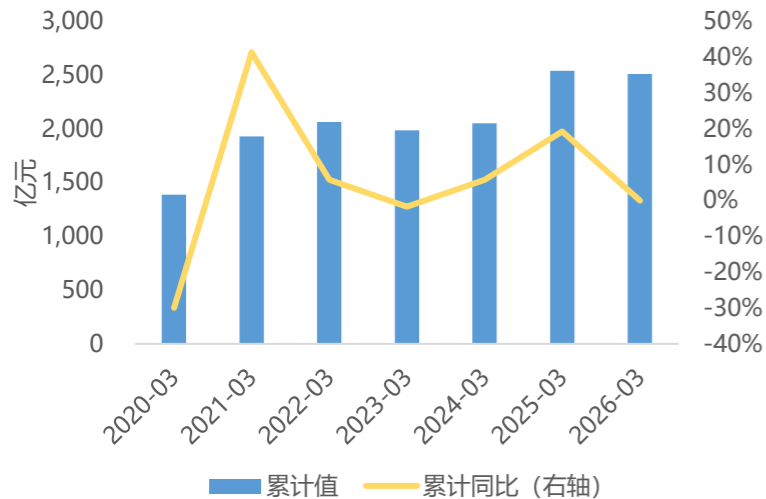
在人气指数大幅回升的同时购买力指数不增反降，这种“看多买少”的现象反映出当前消费者仍有观望情绪，消费决策更为谨慎。

零售总额

家电和音像器材类与家具品类同比持平或微增，建材及装潢材料类同比下滑

- 一季度，家用电器和音像器材类商品零售额2514亿元，同比持平；家具类商品零售额422亿元，同比增长1.9%；建筑及装潢材料类商品零售额314亿元，同比下滑4.7%。受高基数叠加以旧换新效应弱化等因素，家电与家具类商品增长承压；建筑及装潢材料类商品客流转化不足，旺季效应不及预期。

家用电器和音像器材类商品零售额

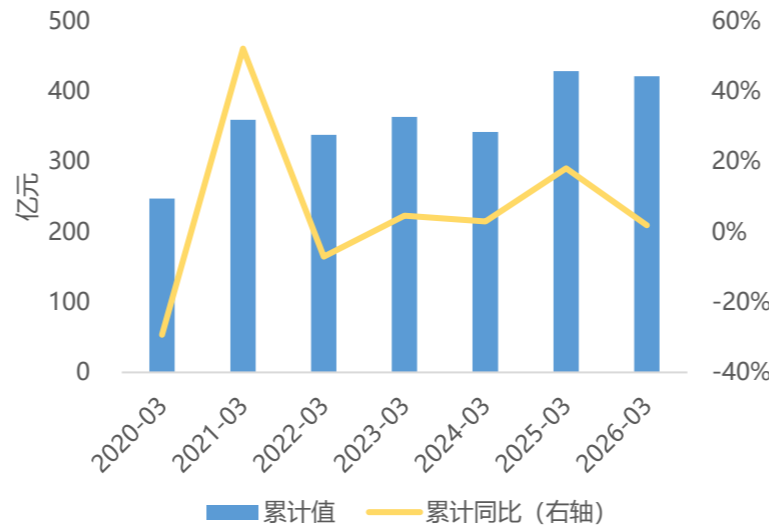


数据来源：国家统计局，贝壳研究院整理

一季度同比持平，高基数与以旧换新补贴 边际效应弱化致使增长动能减弱

一方面，2025年一季度家用电器和音像器材类零售额基数较高；另一方面，家电以旧换新补贴边际效应有所弱化，增长动能减弱。

家具类商品零售额

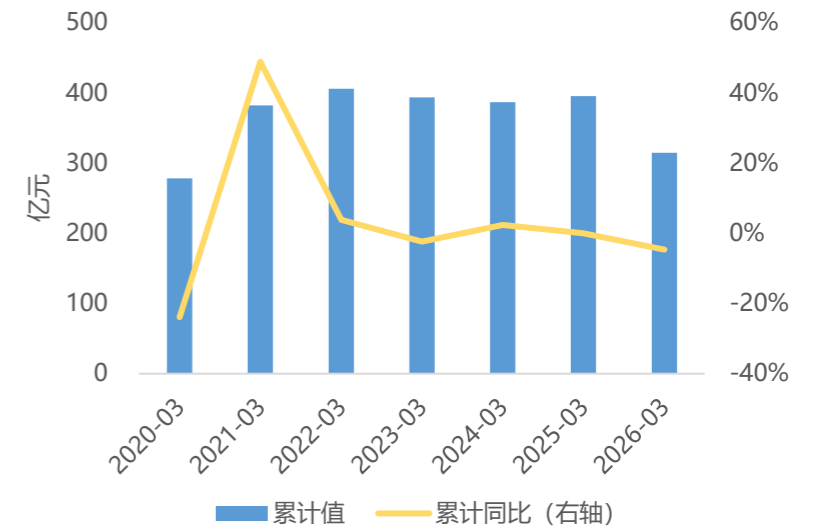


数据来源：国家统计局，贝壳研究院整理

一季度同比微增，大额可选型消费 需求释放仍较为缓慢

一方面，2025年一季度家具类零售额基数偏高；另一方面，家具属大额可选型消费，置换与新增需求释放仍较为缓慢。

建筑及装潢材料类商品零售额



数据来源：国家统计局，贝壳研究院整理

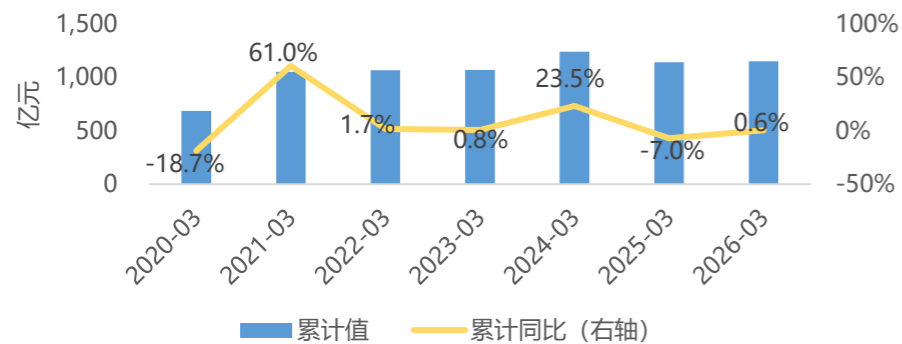
一季度同比下滑，客流转化不足、 成交偏弱、旺季效应不及预期

3月本属传统装修旺季，促销活动增多、卖场人气回暖，但客流转化不足、成交偏弱，旺季效应不及预期。

海外出口 我国家具及其零件类商品出口同比增长，欧洲成为核心增长支柱

- 根据中国海关总署数据，我国家具及其零件类商品一季度实现累计出口约1151亿元，同比增长0.6%。海外需求回暖支撑增长，欧洲成为核心增长支柱，出口格局愈发多元化。

家具及其零件类历年3月累计出口额情况

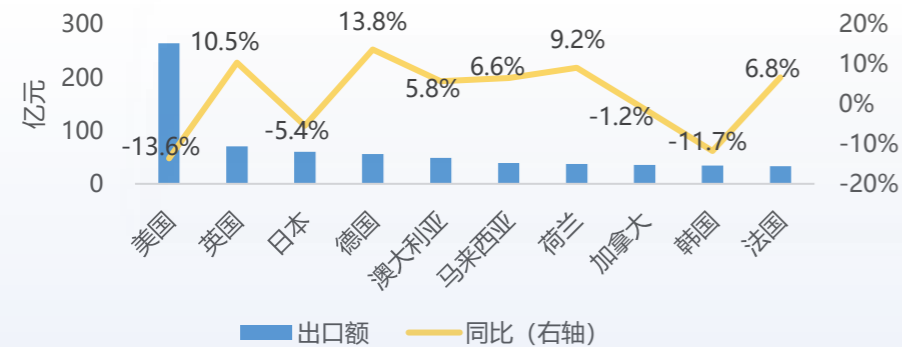


数据来源：中国海关总署，贝壳研究院整理

海外需求回暖与国内企业加速海外布局 共促出口增长

自今年年初起，海外家具市场需求持续回暖，国内家具企业加快海外市场布局，以此对冲国内市场需求偏弱的压力。

2026年一季度中国家具出口目的国TOP10



数据来源：中国海关总署，贝壳研究院整理

美国出口额大幅下滑，欧洲成为出口增长主要驱动力

今年一季度，出口至美国同比下滑13.6%，欧洲国家涨幅较大，其中英国、德国、荷兰分别上涨10.5%、13.8%、9.2%。

我国家具出口目的地国家占比

日期	对美出口额 (%)	TOP10出口额 (%)	TOP20出口额 (%)
2022年	27.5%	62.9%	80.5%
2023年	26.1%	59.9%	78.1%
2024年	25.6%	59.8%	78.1%
2025年	22.8%	57.3%	75.9%
2026年Q1	22.2%	57.1%	74.8%

数据来源：中国海关总署，贝壳研究院整理

海外新兴市场持续分流，出口目的地国家集中度不断降低

受中美贸易影响，我国企业通过海外市场多元化布局分散风险，订单向欧洲、中东、越南、马来西亚、墨西哥等国持续分流。

03 行业追踪

风险事件：伴随房地产行业的周期性调整，行业经营压力持续凸显，企业**财务危机、内控与治理失效、加盟商跑路**等风险事件频发，美克家居、喜临门、帅丰电器等多家企业深陷经营危机。

股权融资：家装家居产业链资本动作密集，群核科技成功上市、图特股份上市进程推进，焕星家居、苏宁帮客融资落地，行业整体呈现科技化、服务化、平台化的升级趋势。

财务表现：截至4月29日，共**91家家装家居上市企业**公布2025年财报，**仅14家企业**实现营收、净利同比正增长，**超六成企业**营收出现不同程度下滑，**行业分化态势愈发明显**。

风险事件

行业经营压力持续凸显，美克家居、喜临门、帅丰电器等企业深陷经营危机

- 伴随房地产行业的周期性调整，行业经营压力持续凸显，企业财务危机、内控与治理失效、加盟商跑路等风险事件频发，多家企业深陷经营危机。

美克家居面临财务危机与重整申请

- ◆ **内容概要：**4月8日，美克家居发布公告，债权人申请对公司重整，控股股东美克集团也被申请重整。公司2022-2025年累计亏损逼近30亿元，现金及等价物仅存7256.84万元，短期偿债缺口17.72亿元，债务逾期7.24亿元。
- ◆ **行业解读：**伴随房地产行业的周期性调整，曾经被美克家居视为“护城河”的**全国直营大店模式变成沉重包袱**，账面现金极度紧张，短期偿债缺口、逾期债务规模高企，**债务及经营风险全面爆发**，已进入司法重整处置阶段。

事件来源：《控股股东遭银行提前收贷，现金仅剩7000多万元，美克家居能否借跨界收购走出困局？》，澎湃新闻

喜临门因控股股东违规占用资金等问题，股份遭大规模冻结

- ◆ **内容概要：**控股股东通过贷款转贷、保理融资等复杂手段，长期涉嫌占用上市公司资金近1.9亿元，经公司采取“起诉+申请冻结”的方式强力维权后，其所持股份遭大规模司法冻结，冻结合计占公司总股本的25.08%。
- ◆ **行业解读：**此次事件是实际控制人及控股股东违规侵占上市公司利益、公司内控与治理失效导致的结果。公司通过起诉积极维权，虽在**短期加剧了股权流动压力与控制权波动**，但有利于厘清产权关系、保护中小投资者合法利益。

事件来源：《喜临门控股股东及一致行动人超25%总股本遭司法冻结 实控人股权100%被轮候冻结》，新浪财经

帅丰电器4月23日起被实施退市风险警示，简称变更为*ST帅电

- ◆ **内容概要：**因2025年相关净利润为负、扣除后营业收入低于3亿元，触及退市风险警示情形，股票于4月23日起实施退市风险警示。公司称将采取措施争取撤销警示，若2026年指标仍不达标将被终止上市。
- ◆ **行业解读：**帅丰电器的境遇更大程度上是整个集成灶行业加速下滑的结果。作为非强刚需品类，一旦消费者对经济前景更趋谨慎，“**升级型选择**”容易退回“**够用就行**”的逻辑内，需求收缩直接传导至企业，导致业绩快速下滑。

事件来源：《帅丰电器：4月23日起实施退市风险警示 简称变更为*ST帅电》，金融界

太原欧派铂尼思整装被曝服务中断与负责人失联

- ◆ **内容概要：**太原欧派铂尼思整装公司负责人失联、门店闭店，导致三四十户已付大额装修款的业主施工停滞，涉事金额预估三四百万元，欧派铂尼思总部称其为加盟经销商并表示将跟进核实，市场监管等部门已介入处理。
- ◆ **行业解读：**该事件凸显**加盟模式风控薄弱、门店资金监管缺位、消费者预付款维权难**等行业痛点，对家装家居品牌渠道管理、品牌信誉及加盟体系规范敲响警钟。

事件来源：《交了八成装修款，只装了40%就失联！太原欧派家居铂尼思整装，我拿什么信任你？》，都市110

股权融资

家装家居产业链资本活跃，上市融资齐发，向科技化、服务化、平台化升级

- 家装家居产业链资本动作密集，群核科技成功上市、图特股份上市进程推进，焕星家居、苏宁帮客融资落地，行业整体呈现科技化、服务化、平台化的升级趋势。

群核科技登陆港股，成为全球首家空间智能上市公司

- ◆ **内容概要：**4月17日，群核科技正式于香港联合交易所主板挂牌上市，上市首日开盘股价上涨幅度超160%，IPO获超额认购，募集资金总额约12.24亿港元。
- ◆ **行业解读：**群核科技凭借完整业务闭环与海量 3D 模型构筑技术壁垒，反映出资本市场对其**空间智能赛道稀缺性、硬核科技实力及家居数字化成长前景**的高度认可。

事件来源：《群核科技正式登陆港交所 开盘大涨超160%》，证券时报

图特股份北交所IPO过会，公司财务数据及募资合理性遭追问

- ◆ **内容概要：**4月28日，图特股份IPO上会获得通过，公司拟募资约3.32亿元用于设备采购。上市委要求其说明2026年一季度大客户产品单价及毛利下滑原因、是否放宽信用政策，并说明募资用于设备采购合理性。
- ◆ **行业解读：**北交所IPO成功过会标志着**精密五金龙头即将迈入资本市场新征程**，公司稳健的营收增长、持续的研发投入叠加定制家居与智能家居市场红利，为其未来发展提供了有力支撑。

事件来源：《图特股份北交所IPO过会，公司主要募资用于设备采购的合理性等遭追问》，北京商报

焕星家居完成千万级天使轮融资，聚焦AI健康家居布局

- ◆ **内容概要：**MOVA生态智能家居品牌焕星家居宣布完成千万级天使轮融资，由天空工场创投基金领投。资金将用于产品研发、品牌拓展及全球销售渠道布局并将加大AI自适应技术研发。
- ◆ **行业解读：**智能家居行业正从**被动控制迈向主动健康管理新阶段**，具备算法壁垒、生态协同、全球化能力的品牌有望抢占先机，推动家居行业全面进入“AI 健康时代”。

事件来源：《焕星家居获追创投天使轮融资》，亿欧元

苏宁帮客启动独立融资，目标3年内上市

- ◆ **内容概要：**苏宁易购旗下核心服务品牌“苏宁帮客”宣布启动独立融资计划，拟募集1亿美元A轮资金，重点投向终端服务网络能力建设、品牌宣传推广与流量获取、科技创新能力建设三大方向。
- ◆ **行业解读：**苏宁易购主业承压、服务收入下滑，苏宁帮客独立融资标志其正式从**“家电维修”转型为独立平台型企业**，若能成功上市将有力**推动苏宁从传统零售企业向“零售+服务”综合服务商转型**。

事件来源：《苏宁易购回血又一步：苏宁帮客独立融资 三年内上市》，新浪财经

财务表现

2025年行业整体深度调整，软体家居稳健、厨电品类最为承压

- 截至4月29日，共有91家家装家居上市企业公布2025年财报，仅14家企业实现营收、净利同比正增长，超六成企业营收出现不同程度下滑。不同品类的企业经营表现差异较大，行业分化态势愈发明显。

家装家居上市企业2025财年整体情况

- ◆ 基于截至4月29日已发布2025年财报的上市家装家居企业，涵盖卖场、装饰装修、全屋定制、陶瓷卫浴、软体家居、成品家具、厨电、地板/板材、门/窗/幕墙、辅材、照明、家纺、吊顶、浴霸、智能晾晒、遮阳等细分品类，共有91家上市企业。
- ◆ 91家上市企业中，仅14家实现营收、净利同比正增长，超过六成企业营收出现不同程度下滑。反映出行业受市场需求疲软、行业竞争加剧、地产下游传导等多重因素影响，整体处于深度调整阶段。

细分品类上市企业2025财年经营表现

- ◆ 不同品类的企业经营表现差异较大，行业分化态势愈发明显。
- ◆ 软体家居品类整体保持稳健发展，其中顾家家居仍以200.56亿元的营收持续领跑，头部品牌依托品质及体验升级与全渠道布局稳固经营基本盘。
- ◆ 全屋定制品类中有近半成企业实现净利润正增长，其中我乐家居以控费增效为核心，在营收微增的情况下实现净利润大幅增长。
- ◆ 厨电品类整体承压最为严重，多数品牌营收大幅下滑，中小品牌的生存空间被持续挤压。

表：14家2025财年实现营收、净利同比正增长的企业名单

企业名称	业务类型	营收(亿元)	同比(%)	净利润(亿元)	同比(%)
广田集团	装饰装修	16.00	111.18%	-1.33	33.86%
名雕股份		7.05	4.67%	0.43	5.29%
我乐家居	全屋定制	14.51	1.29%	1.74	43.56%
科达制造	陶瓷卫浴	173.89	38.01%	13.09	30.07%
顾家家居	软体家居	200.56	8.53%	17.90	26.37%
梦百合		89.12	5.48%	-0.10	93.51%
匠心家居		33.79	32.60%	8.57	25.56%
致欧科技	成品家具	87.01	7.10%	3.36	0.67%
三棵树	辅材	125.27	3.49%	7.75	133.45%
罗莱生活	家纺	48.39	6.13%	5.20	20.10%
水星家纺		45.28	7.99%	4.07	10.96%
真爱美家		9.83	11.90%	2.34	208.56%
奥普科技	浴霸	18.74	0.46%	2.97	0.03%
浙江正特	遮阳	16.77	35.62%	0.36	359.05%



中国室内装饰协会
CHINA NATIONAL INTERIOR DECORATION ASSOCIATION



联系方式:

