

2025—2026 学年陈设设计师专业水平评价 考试大纲（陈设设计师）

I. 考试介绍

陈设设计师专业水平评价考试是中国室内装饰协会贯彻落实国务院精神，深化复合型技术技能人才培养、培训模式和评价模式改革而进行的一项具有战略性的重点工作。旨在顺应室内装饰行业发展需求，加强陈设设计师队伍建设，提升陈设艺术设计专业水平，推动行业高质量发展。陈设设计师专业水平评价考试建立了科学的评价体系和完善的认证流程，是被广泛认可的具有专业性和权威性的评价考试。

II. 考查要求

陈设设计师专业水平评价考试要求考生了解、理解并掌握室内陈设设计基础原理、陈设设计史学、灯光设计、园林设计、色彩理论与应用、设计心理学、室内装饰材料与构造、智慧家居设计、空间艺术应用及陈设设计技术与应用等相关专业知识。

III. 考试形式和试卷结构

一、试卷满分及考试时间

试卷满分为 100 分，考试时间为 180 分钟。

二、考试方式

陈设设计师专业水平评价考试采取试卷考查制，各级别考试采用全国命题、在线统考的方式。

陈设设计师考试中的基础理论知识采用在线笔试的考查方式；陈设设计师考试中的手绘综合表现部分采用现场手绘并扫描上传到考试系统的考查方式；陈设设计师考试中的实操案例部分采取现场上传的考查方式。

三、试卷题型结构

1. 单选题，共 20 分；
2. 多选题，共 20 分；
3. 论述题，共 10 分；
4. 绘图题，共 20 分；
5. 实操案例，共 30 分。

IV. 考察内容

陈设设计师侧重考查陈设设计理论与实践应用。以下为考试具体考查内容。

一、室内陈设艺术

1.1 室内陈设艺术概述

1.1.1 室内陈设艺术设计的概念

1.1.2 室内陈设艺术设计空间基础

1.2 室内陈设空间的特征分类

- 1.2.1 按空间环境分类
- 1.2.2 按空间特性分类
- 1.2.3 按空间风格样式分类

1.3 室内陈设物的分类与特征

- 1.3.1 家具陈设
- 1.3.2 灯具陈设
- 1.3.3 织物陈设
- 1.3.4 绿植陈设
- 1.3.5 饰品陈设
- 1.3.6 艺术品陈设

二、陈设艺术史

2.1 中国美术史

- 2.1.1 先秦至汉代：礼制与空间的象征
- 2.1.2 魏晋南北朝：文人美学与隐逸思想
- 2.1.3 隋唐时期：庙堂盛世与世界性审美
- 2.1.4 宋代：极简、极繁与写意与空间哲学
- 2.1.5 元明清：图像秩序与装饰意涵

2.2 西方美术史

- 2.2.1 原始与古代美术：旧石器时代、古埃及、古希腊罗马
- 2.2.2 中世纪至文艺复兴：哥特式、文艺复兴
- 2.2.3 17-20 世纪多元流派：巴洛克、现代主义
- 2.2.4 意大利、法国、佛兰德斯等重点地区的艺术特点
- 2.2.5 材料演变与材料美学
- 2.2.6 图像设计的理性与结构

2.3 中国陈设艺术史

- 2.3.1 史前陈设意识的萌发：出现陈设的前提条件、主要类型与特点

- 2.3.2 先秦陈设艺术的孕育期：席与中国传统家具、陶器与先秦陈设
- 2.3.3 先秦哲学思想对陈设理念的架构：儒家、道家、墨家的影响与作用
- 2.3.4 秦汉时期的陈设艺术：主要陈设理念、家具特点与应用场景
- 2.3.5 魏晋时期的陈设艺术：坐姿变化、新思想观念与陈设艺术新类型
- 2.3.6 隋唐时期的陈设艺术：陈设的特点与变化、艺术风格
- 2.3.7 宋代居室陈设艺术：陈设的类型与变革、艺术审美特点
- 2.3.8 明代居室陈设艺术：陈设的表现类型与作用、生活美学理论
- 2.3.9 清代居室陈设艺术：艺术审美观念、特征、原因及影响

2.4 世界设计史

- 2.4.1 史前设计
- 2.4.2 早期文明的设计表现
- 2.4.3 宋以前的中国设计
- 2.4.4 欧洲中世纪的设计
- 2.4.5 伊斯兰设计
- 2.4.6 宋元时期的设计
- 2.4.7 明清时期的设计
- 2.4.8 文艺复兴到启蒙运动时期的设计
- 2.4.9 工业革命与现代设计的起源
- 2.4.10 二十世纪之交的现代主义设计
- 2.4.11 现代设计的发展
- 2.4.12 装饰主义运动
- 2.4.13 中国早期的现代主义设计
- 2.4.14 二战之后的设计
- 2.4.15 为新中国设计
- 2.4.16 二十世纪六十年代的设计
- 2.4.17 后现代主义设计
- 2.4.18 改革开放后的中国设计

2.5 世界建筑史

2.5.1 西方古代建筑

2.5.2 中世纪至文艺复兴

2.5.3 西方现代建筑

2.5.4 中国原始社会至汉代建筑

2.5.5 中国封建社会时期建筑

2.5.6 中国近代建筑

2.6 东西方园林史

2.6.1 中国园林史：不同时期园林的表现、典型园林以及特点

2.6.2 日本园林史：不同时期园林的表现、典型园林以及特点

2.6.3 欧洲园林史：不同时期园林的表现、典型园林以及特点

2.6.4 伊斯兰园林史：不同时期园林的表现、典型园林以及特点

三、色彩理论与应用

3.1 色彩基础知识

3.1.1 色系与色立体

3.1.2 色彩混合

3.1.3 色彩观察

3.2 色彩对比构成

3.2.1 明度对比

3.2.2 色相对比

3.2.3 纯度对比

3.2.4 冷暖对比

3.3 色彩调和与色彩秩序

3.3.1 色彩调和

3.3.2 色彩秩序

3.4 色彩重构与情感表现

3.4.1 色彩重构

3.4.2 色彩情感

3.4.3 主题表现

四、灯光设计

4.1 灯光设计

4.1.1 建筑：立面媒体墙动态控制、节能标准

4.1.2 景观：水体倒光处理、古树保护性照明

4.1.3 酒店：调光场景编程、光氛围与品牌调性融合

4.1.4 规范应用：GB 50034 照度标准、眩光控制要求

五、园林设计

5.1 园林陈设的相关概念及功能

5.1.1 园林陈设的概念

5.1.2 园林陈设的功能

5.2 园林陈设的要素及园林美学与空间关系的构建原则

5.2.1 园林陈设的要素

5.2.2 园林美学与空间关系

5.3 园林的功能性陈设与文化表达

5.3.1 园林陈设功能类型

5.3.2 装饰性陈设与文化符号表达

5.4 园林陈设的美学策略与设计方法

5.4.1 陈设的空间构成与视觉引导

5.4.2 色彩、风格与情绪营造

5.5 中外园林陈设的典型案例分析

5.5.1 中式传统园林的陈设美学

5.5.2 现代景观陈设设计案例

六、室内装饰材料与构造

6.1 材料与构造

6.1.1 材料在设计中的作用

6.1.2 材料的基本特性及功能

6.1.3 构造设计的基本概念

七、智慧家庭设计

7.1 智能家居系统设计

7.1.1 智能家居的功能

7.1.2 智能照明系统设计

7.1.3 智能安防系统设计

7.1.4 智能家庭影院设计

7.1.5 智能环境监测系统设计

7.1.6 智能能源管控系统设计

7.2 智能家居应用:智能家电

7.2.1 智能电视

7.2.2 智能空调

7.2.3 智能洗衣机

7.2.4 智能冰箱

7.2.5 智能厨房

八、设计心理理论与应用

8.1 理论解码与工具化

8.1.1 环境行为学

8.1.2 认知负荷管理

8.1.3 社会促进效应

8.2 用户行为预测技术

8.2.1 行为地图测绘

8.2.2 心智模型分析

8.2.3 眼动实验实操

8.3 冲突场景解决

8.3.1 私密性-公共性矛盾

8.3.2 文化认知差异 8.1 前沿理论跨界

九、空间艺术应用

9.1 艺术品鉴

9.2 空间实践

十、陈设设计技术与应用

10.1 AIGC 技术与应用

10.1.1 AIGC 与设计流程的融合

10.1.2 AI 结果分析与二次加工

10.1.3 人的不可替代性

10.2 陈设设计手绘表现

10.3 实操案例（3 个）