

中国室内装饰协会文件

中室协〔2025〕22号

关于召开“美好商业年会暨 2025 新质家装 践行大会”的通知

各省市协会、会员企业及有关单位：

过去这半年，家装行业发展阶段再次更新升级。

因为，即使你努力奔跑，也不一定能留在原地。

新的产业巨头跨界加码家装赛道改变竞争格局、宏观经济环境变化、人工智能创新科技力量涌现、相关政策刺激、商业模式进化、装企破产跑路对消费者以及产业的信用影响等，家装行业在时代洪流中正步入新的蜕变时期，企业竞争维度进一步深化。

这是一个家装行业的新时代，在这个新时代，每一家装企，都要找到新解法！！！！

因为这一场家装企业的寒冬，将不会是靠熬过去的。

为推动装企从理念、体验、产品、服务等各个维度迈向“美好商业”的状态，由中国室内装饰协会指导，美好商业研究院（原未来商业智库）主办，中国室内装饰协会装修零售工作委

员会联合主办的首届“美好商业年会暨2025新质家装践行大会”将于7月24-25日在河南许昌举办。

大会的主题是：践行美好商业理念，做不倦的生意。

本次大会将通过类课程模式，讲透时下装企核心关注点与疑惑点，同时邀请跨界新势力，以及各类创新装企分享：

家装产业发展现状是什么？智能住宅创新模式是什么？家装商业模式创新有哪些？消费有什么新动向？谁在家装跨界创新？领先装企是什么类型？如何面对新竞争？局改是真机会还是假命题？人工智能如何重塑产业机会，如何才能做不倦的生意等。

本次大会不仅立足于知，更立足于行。

同期发布《中国新居住产业2025-2026趋势报告》，系统解读产业发展。

请有关会员装企单位积极参与，共谋产业未来发展。

中国室内装饰协会装修零售工作委员会

(秘书处代章)

2025年6月26日

附件：

美好商业年会暨 2025 新质家装践行大会

2025 年，家装行业已经开始由“一群人的乱战”走向“部分人的牌桌”，存量时代的新竞争格局已现雏形。

瞬息万变的家装江湖，却依然有一批学习型、创新型装企取得了良好增长，他们做对了什么？

首届“美好商业年会暨 2025 新质家装践行大会”，将用一天半的时间，与参会装企一起，寻找未来十年的答案。

一、部分学习看点

第一部分 《中国新居住产业 2025-2026 趋势报告》发布

第二部分 趋势的力量

李骞趋势演讲：终极零售 3.0

第一篇章 产业竞争与格局进化：产业链创新与新战略时代

第二篇章 人工智能下的新流量逻辑与信任塑造

第三篇章 大融合时代：装企零售化+代理商装企化+定制渠道化三趋势凸显

第四篇章 社区商业模式创新：局改与产品化思维

第五篇章 职能新结构

第六篇章 商业进化模式，第六消费时代演化趋势

第三部分 创新的力量

装企创新模式：装企未来竞争格局与进化

重磅跨界新物种装企与创新装企代表分享

第四部分 美好的力量：心力进化模式，彻底打通认知任

督二脉

“美好商业”胖东来研学班学员装企调改进展分享
探讨为何这些企业逆势增长？

第五部分 参观胖东来

二、大会信息

指导单位：中国室内装饰协会

主办单位：美好商业研究院

联合主办：中国室内装饰协会装修零售工作委员会

大会时间：2025 年 7 月 24-25 日

大会地点：河南·许昌-瑞贝卡芙蓉园酒店 9 号皓月楼 1F 月影厅

三、门票信息

1. 免费门票：

中室协装修零售委轮值主席单位免门票 3 张，副主席单位 2 张，委员单位 1 张；

省市室内装饰协会副会长装企单位免门票 2 张，会员装企免门票 1 张；

2. VIP 票：5800 元/人，含 VIP 听课专区、参观、一天中午高级自助、晚宴 VIP 专席；

3. 普通门票：3800 元/人，含普通听课席位、参观、一天中午高级自助、晚宴普通席位；

四、附简易会议流程

（一）7 月 24 日 10:00—14:00 签到

（二）7 月 24 日 14:00—17:30 学习模块一 二

（三）7 月 24 日 18:30—21:00 欢迎晚宴

(四) 7月25日 08:30—12:00 学习模块三 四

(五) 7月25日 12:30—16:00 学习模块五 参观讲解胖东来

五、趋势大会参会回执表

公司名称（公章）			
协会职务			
参会人姓名	电 话	职 务	微信号/邮箱
大会时间：2025年7月24-25日			
大会地点：河南·许昌-瑞贝卡芙蓉园酒店9号皓月楼1F月影厅			
联络人姓名：电话：微信：			
温馨提示：请参会企业2025年7月15日前填报中室协报名系统			

大会组委会联络人：

中国室内装饰协会秘书处

电话：010-88312032

中国室内装饰协会装修零售工作委员会

周丽媛 18701032631 415632733@qq.com

周 丽 13627203585 254794277@qq.com