

# 中国室内装饰协会

---

## 关于开展《新质家装标准》宣贯工作的通知

各省市室内装饰协会及相关单位：

中国室内装饰协会团体标准《新质家装标准》（T/CIDA 1.1-2023）已于近日正式发布，并由“中国轻工业出版社”出版。该标准由中国室内装饰协会主编，中国室内装饰协会装修零售工作委员会与 35 家全国头部装企联合编写制定。

将新质生产力引入家装行业，作为行业团体标准，不仅是对传统家装模式的深刻反思与创新探索，更是对家装行业未来发展的前瞻性规划和引领，旨在推动家装行业向高质量、高效率、优体验的方向发展。

为推动新质家装标准贯彻执行，中室协装修零售工作委员会即日起将陆续对所有参编单位进行调研、审核，对全方位落实新质家装标准的装企，授予“新质家装标准实践单位”牌匾。相关文章、视频，将在中国室内装饰协会官方公众号，以及装修零售委执行主席单位、新质家装标准牵头单位未来商业智库公众号、视频号“未来居住研究”发布。

各省市协会可推荐新质家装标准实践单位。被推荐企业应积极践行新质家装标准，在家装产品能力、服务能力、效率提升能

力、顾客满意度、文化与价值观建设、诚信与经营健康度等方面具有引领性。中国室内装饰协会装修零售工作委员会将对审核通过的装企进行调研，通过文章、视频等方式广泛宣传，并在 2025 年 6 月举行的第五届装修零售新物种大会上进行授牌。

请省市协会及相关单位积极配合，推动新质家装标准宣贯工作，促进行业高质量发展。

宣贯工作联系人：杨英瑜（中室协装修零售委执行秘书长）

联系电话：18600591515

中国室内装饰协会装修零售工作委员会  
(秘书处代章)

2024 年 11 月 18 日

附件 1:

### 新质家装标准实践单位推荐表

推荐协会	
公司名称	
所在地（具体到市县级）	
成立时间	
营收规模（万元）	
在职员工数量（人）	
《新质家装标准》践行情况	
联络人姓名	
联系电话	

附件 2:

## 《新质家装标准》简介

本标准（T/CIDA 1.1-2023）由中国室内装饰协会装修零售工作委员会提出，并由执行主席单位未来商业智库组织相关单位完成。适用于中国室内装饰协会家装会员企业，其他单位可参考。

本标准的某些内容可能涉及专利，发布机构不承担识别这些专利的责任。

本标准由中国室内装饰协会提出并归口。

本标准由中国室内装饰协会发布。

本标准为首次发布。

本标准主编单位：中国室内装饰协会。

本标准副主编单位：上海聚通装饰集团有限公司、爱空间科技（北京）有限公司、北京天坛装饰工程有限责任公司、一起装修网、湖南点石家居装饰集团有限公司、上海沪佳装饰服务集团股份有限公司、上海统帅装饰工程集团有限公司、上海尚海建筑装饰工程有限公司、广州市靓家居装饰材料有限公司、浙江南鸿装饰股份有限公司、北京今朝装饰设计有限公司、湖南名匠装饰工程有限公司、湖南千思智造家装饰有限责任公司、湖南美迪建筑装饰设计工程有限公司、天津信日装饰设计有限公司、沪上名家装饰集团、九鼎建筑装饰工程有限公司、湖南金空间装饰工程有限公司、长沙市新浪装饰设计工程有限公司、湖南金煌家居装饰有限公司、北京海天恒基装饰集团股份有限公司、武汉澳华装饰设计工程有限公司、武汉山水人家家居装饰设计有限公司、宁夏昌禾同盛科技有限公司、西

安华杰城市人家装饰有限公司、陕西峰光无限装饰工程有限公司、西安九朝装饰工程有限公司、上海朗域建筑装饰工程有限公司、海南志远装饰集团有限公司、海南捷诚装饰工程有限公司、广州聚轩装饰工程有限公司、西安积木家信息科技有限公司、湖南东家乐装饰集团有限公司、厦门市总全设计装饰工程有限公司、内蒙古鑫耀装饰设计工程有限公司、青岛美宝装饰艺术有限公司。

### **内容简介:**

《新质家装标准》首次将新质生产力引入家装行业，作为行业团体标准，从7大维度为企业发展提供参考：即新质家装产品能力、新质家装服务能力、新质家装效率提升能力、新质家装顾客满意度指数、新质家装文化、价值观建设、新质家装信用体系评价、新质家装企业经营健康度。本次标准的提出，不仅是对传统家装模式的深刻反思与创新探索，更是对家装行业未来发展的前瞻性规划和引领，旨在推动家装行业向高质量、高效率、优体验的方向发展。

### **目 录**

#### **（一）新质家装产品能力**

- 1.1 绿色环保标准
- 1.2 产品质量保证
- 1.3 定制化产品
- 1.4 智能化家居

#### **（二）新质家装服务能力**

- 2.1 设计服务能力
- 2.2 施工服务能力

2.3 完工交付能力

2.4 售后服务能力

（三）新质家装效率提升能力

3.1 信息化管理系统

3.2 工艺流程优化

3.3 技术装备应用

3.4 优化供应链管理

（四）新质家装顾客满意度指数

4.1 客户满意度调研系统

4.2 问题解决与反馈系统

4.3 透明化管理与信任度建设系统

4.4 企业员工培训与激励机制

（五）新质家装文化、价值观建设

5.1 企业核心价值观

5.2 社会责任担当

5.3 品牌文化建设

5.4 员工团队建设

5.5 持续创新与学习

（六）新质家装信用体系评价

6.1 银行信用方面

6.2 合同信用方面

6.3 工程质量信用方面

6.4 安全生产信用方面

- 6.5 环保信用方面
- 6.6 企业法定代表人的社会信誉
- 6.7 负面信息情况
- 6.8 合作伙伴信用评估
- 6.9 行业自律与监督

#### （七）新质家装企业经营健康度

7.1 践行企业 ESG 体系，即从环境、社会和公司治理三个维度评估企业经营的可持续性与对社会价值观念的影响。

- 7.2 企业经营健康稳健，公司有合理利润，现金流充裕。
- 7.3 在不同级别城市有相应营收规模。
- 7.4 有完整闭环的经营能力。
- 7.5 有不断进步的学习意愿和能力。
- 7.6 公司有良好的价值观、文化体系和管理水平。
- 7.7 具备风险应对策略。
- 7.8 具有持续优化客户资源管理的能力。
- 7.9 建立良好的品牌形象与市场口碑。
- 7.10 建立完善的数字化运营与管理体系。