

# 中国室内装饰协会文件

中室协〔2024〕40号

## 关于开展“室内装饰行业系列行动”的通知

各地方室内装饰协会，各会员单位：

为推动中国室内装饰行业高质量发展，中国室内装饰协会拟开展“室内装饰行业系列行动”，包括“人居中国行动”、“设计中国行动”、“艺术中国行动”、“绿色中国行动”、“智慧中国行动”、“匠心中国行动”六大行动计划。其中“人居中国行动”下设“品质家居计划”、“美好家装计划”、“美学提升计划”、“适老宜居计划”，“设计中国行动”下设“美好生活设计计划”、“可持续设计计划”、“数字设计计划”、“新锐设计计划”。《“室内装饰行业系列行动”实施方案》附后，请各会员单位积极参与，密切配合。



# “室内装饰行业系列行动”实施方案

室内装饰是提升人居环境品质、满足人民美好生活需要的重要行业。为推动行业高质量发展，中国室内装饰协会将组织实施“室内装饰行业系列行动”，特制定本实施方案。

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，完整准确全面贯彻新发展理念，立足新发展阶段，构建新发展格局，以推动室内装饰行业高质量发展为目标，健全室内装饰行业人才培养、使用、评价、激励制度，着力强基础、优结构，扩规模、提质量，建机制、增活力，为建设美丽中国，满足人民对美好生活的向往提供坚实的室内装饰行业保障。

## 二、目标任务

大力实施“室内装饰行业系列行动”，在人才培养上，要构建完善的人才培养体系，推动行业人才队伍的梯次发展，打造一支规模充足、结构合理、技能精湛且素质优良的人才队伍，满足行业不同层次的人力需求。设计创新上，鼓励设计师突破传统思维局限，吸收国际先进设计理念并融合中国文化元素，以优质的设计为行业发展注入核心竞争力。在装饰材料上，要大力推广绿色环保、高品质的材料应用。鼓励企业加大研发投入，生产和使用符合环保标准的材料，提升室内环境质量。在施工环节上，强

调施工工艺的精细化和规范化。弘扬匠心精神，提高施工人员的技能水平和职业素养，确保工程质量和施工安全，为消费者提供高质量的装修工程。在行业标准上，要建立健全完善的室内装饰行业标准体系，涵盖设计、材料、施工、验收等各个环节，通过标准的引导和约束作用，规范行业市场秩序，提升行业整体水平。在信息化水平上，要加强室内装饰行业的数字化设计工具的推广和应用，鼓励设计师和企业采用先进的设计工具。在智能化发展上，积极推动室内装饰与智能技术的融合，鼓励企业研发和生产智能化室内装饰产品，加强智慧室内装饰技术研究，为消费者提供更加便捷、舒适和智能的室内环境，满足现代社会对高品质生活的追求。

### 三、基本原则

（一）坚持创新驱动。一是理念创新，鼓励行业打破传统思维定式，积极吸收国际先进理念，融合多元文化元素，不断开拓室内装饰发展的新思路和新方向，满足消费者日益多样化和个性化的需求。二是技术创新，鼓励加大对室内装饰行业相关技术研发的投入，包括新材料、新工艺、新设备以及智能化技术的应用。通过技术创新提高装饰材料的环保性能、施工效率和质量，以及室内空间的功能性和舒适性。三是模式创新，探索创新的商业模式，鼓励企业在项目管理、人才培养、市场营销等方面进行模式创新，提升行业整体运营效率和竞争力。

（二）注重人才培养。建立涵盖院校教育、职业培训、企业

实践和继续教育的全方位人才培养体系。加强室内装饰相关专业在院校的设置和课程优化，注重实践教学环节，培养具有扎实理论基础和较强实践能力的专业人才。根据行业需求，对人才进行分层分类培养。针对不同层次和类型的人才，制定相应的培养方案和课程体系，提高人才培养的针对性和有效性。建立合理的人才激励机制。通过激励措施吸引和留住优秀人才，激发人才的创新潜力和工作积极性。

（三）强调绿色环保。关注材料环保，大力推广绿色环保的室内装饰材料，鼓励企业生产和使用符合国家环保标准的材料，加强对装饰材料环保性能的检测和监管，确保材料的质量和安全性。关注设计环保，在室内设计过程中，充分考虑环保因素，通过环保设计理念的应用，减少能源消耗和室内污染，实现室内环境的可持续发展。关注施工环保，规范施工过程中的环保操作，要求施工企业采取有效的环保措施，加强对施工环保的监督和检查，确保施工过程符合环保要求。

（四）遵循市场导向。以消费者需求为导向，深入了解消费者对室内装饰的功能需求、审美需求、经济需求等。根据需求变化及时调整行业发展方向和产品服务内容，提高消费者满意度。

（五）加强行业协同。一是企业间协同，鼓励室内装饰企业之间加强合作与交流，通过资源共享、优势互补，实现共同发展。二是产业链协同，推动室内装饰行业产业链上下游企业之间的协同发展。加强与相关行业的联系与合作，拓宽行业发展空间，实

现产业链的整体优化和升级。三是协会与企业协同，充分发挥协会的组织协调作用。协会制定行业规范和标准，组织开展行业培训、交流活动，会员企业积极参与并遵守协会制定的规则，共同推动行业的健康发展。

## 四、主要任务

### （一）实施“人居中国行动”

“人居中国行动”下设“品质家居计划”、“美好家装计划”、“美学提升计划”、“适老宜居计划”4项计划，具体举措如下：

#### 1. 关注人居环境需求

支持举办“装修零售新物种大会”、“泛家居产业趋势大会”，发布产业最新发展趋势。成立专门研究团队，从宏观层面的城市规划、社区设计到微观层面的居住空间、功能需求、心理需求等，全面深入分析人居环境需求。关注老年人、儿童、残疾人等群体的人居环境需求差异，制定专门研究方案，分析特殊要求，为室内装饰提供针对性依据。

#### 2. 提升人居环境品质

在室内装饰设计和施工过程中充分考虑人居环境需求，通过合理空间规划、布局优化、材料选择等方式提高空间利用率，改善光线和通风条件，营造舒适健康安全的室内环境。设计过程中运用人体工程学原理，确保空间布局符合人体活动规律；施工过程中严格把控材料质量和施工工艺，确保环境品质。

#### 3. 建立人居环境评价体系

组织专家学者和行业代表成立专项研究小组，研究制定人居环境评价体系。关注环境质量指标（空气质量、水质、噪声等）、空间利用指标（空间利用率、布局合理性等）、功能满足指标（居住功能、生活功能等）、心理满足指标（舒适度、满意度等）。

## （二）实施“设计中国行动”

“设计中国行动”下设“美好生活设计计划”、“可持续设计计划”、“数字设计计划”、“新锐设计计划”4项计划，具体举措如下：

### 1. 推动室内设计理念创新

鼓励设计师突破传统思维，深入研究国际先进设计理念及其在空间规划、材料运用、色彩搭配等方面的创新手法，同时挖掘中国传统文化元素、哲学思想和审美观念，将国际先进理念与中国文化元素有机融合，激发创造力，创造具有国际视野和中国特色的作品。

建设“设计师知识更新服务平台”、举办“室内设计双年展”、“大连室内设计论坛”等展览与学术研讨活动。邀请国内外知名设计师、教育家、学者分享经验见解，促进不同理念碰撞融合，推动理念传播发展。

### 2. 加强室内设计人才培养

举办“室内设计教育大会”、“室内设计职业教育成果展”。支持相关院校加强室内设计专业建设。鼓励院校根据市场和行业需求优化课程设置，增加设计理论课程深度广度，关注设计史、

美学、人体工程学、环境心理学等领域，增加实践教学比重。助力建立校内设计工作室、实训室等实践场所，模拟真实项目流程。推动院校与企业合作，引入实际项目案例作为教学素材，邀请企业设计师作为兼职教师指导实践教学。

完善“中国室内装饰协会设计教育专家库”建设，发挥“全国室内装饰行业产教融合共同体”作用，开展室内设计师专业技能（水平）评价、1+X室内设计职业技能等级证书考试。

### 3. 制定室内设计行业标准

组织行业专家、学者和企业代表成立专项研究小组，全面深入研究室内设计行业各环节，从客户需求调研、场地分析到方案构思、效果图绘制、施工图制作，再到施工监督、效果评估等，梳理设计流程和质量要求。通过充分调研论证，在《室内装饰设计师国家职业标准（2023年版）》基础上，研究制定详细、科学、合理的室内设计行业标准。通过制定和实施标准，规范市场秩序，提高行业水平。

## （三）实施“艺术中国行动”

### 1. 推动文化艺术元素的挖掘

组织专家学者对中国传统文化艺术进行系统研究，包括但不限于书法、绘画、剪纸、陶瓷、刺绣、木雕、石雕、金属工艺等。分析这些元素的历史文化背景、艺术特点以及在不同地域和时代的表现形式，为其在室内装饰中的应用提供理论依据。鼓励多元融合创新，倡导设计师在室内装饰中大胆融合多种传统艺术元素。

鼓励结合现代设计理念和手法，创造出具有独特风格和文化内涵的室内装饰作品。

## 2. 促进艺术与室内装饰的融合

举办系列主题活动，包括“生活艺术展”、“人文美学课程”、“陈设艺术峰会”等。鼓励在室内装饰中融入中国传统文化艺术元素，深入挖掘其内涵和多样形式。向社会大众宣传陈设艺术魅力，提高认知度和欣赏水平。举办“厦门国际设计艺术周”，向行业传达新的设计艺术理念，展示中国设计艺术创新成就，提高设计师的视野广度、创新力度与思想深度，引导设计师们更好地关注人文、关注生态、关注社会、关心生活、关注品质。

## 3. 协同推进人才培养与产业发展

建立专业人才培养体系，鼓励相关院校和培训机构根据市场需求和行业发展趋势，开设或调整相关专业或课程。建立校内实训基地和校外实习基地，为学生提供充足的实践机会，培养出既懂艺术又懂室内装饰的复合型人才。

### （四）实施“绿色中国行动”

#### 1. 推广绿色室内装饰材料

鼓励企业加大绿色室内装饰材料研发和生产投入，激励企业探索新技术工艺，关注新型绿色材料，如可降解材料、可再生材料、低 VOC 排放材料等。发挥“国家室内车内环境及环保产品质量检验检测中心”作用，建立绿色室内装饰材料认证和推广体系，对符合标准的材料进行认证并通过多种渠道推广。提高消费



者认知度和信任度，促进材料应用。

## 2. 倡导绿色室内装饰设计理念

推动“绿色环保装饰装修设计服务认证”、“绿色环保家庭装修服务认证”。加强对设计师的绿色环保教育，通过举办绿色设计讲座、培训课程等方式让设计师认识到绿色环保因素的重要性，引导其在设计过程中从场地规划、空间布局、材料选择、能源利用等方面考虑绿色环保因素。建立绿色设计案例库，收集整理国内外优秀案例，通过案例分析学习提高设计师水平。

## 3. 加强绿色室内装饰技术研究

组织科研机构和企业建立长期合作研究机制，共同开展绿色室内装饰技术研究，针对绿色材料应用、设计理念实现、施工工艺优化等方面深入研究。鼓励科研人员和企业技术人员积极探索新技术方法，提高绿色装饰效果，推动技术发展。

# （五）实施“智慧中国行动”

## 1. 智能化产品研发与推广

鼓励室内装饰企业、科技企业以及相关研发机构，加大对智能化室内装饰产品的研发力度。对在智慧室内装饰产品研发方面取得重大突破的企业或机构给与鼓励，推动产品技术升级和功能拓展。建立产品认证与推广体系，组织行业专家制定智能化室内装饰产品的认证标准和规范，确保产品质量和性能符合行业要求。通过举办讲座、培训课程、线上科普等方式，向消费者介绍智慧室内装饰的概念、产品和技术，提高消费者对智慧室内装饰的认

知度和了解程度。

## 2. 智慧室内装饰技术研究

建立产学研合作机制，鼓励高校、科研机构与企业开展产学研合作，共同成立智慧室内装饰技术研究中心或实验室。整合各方资源，针对智能化产品在室内装饰中的应用技术、智慧设计理念与方法、智慧施工工艺优化等关键领域进行深入研究。挖掘全面应用智能化产品和智慧室内装饰技术，展示智慧室内装饰的实际效果和应用优势的示范项目。大力宣传具有代表性的室内装饰项目作为智慧中国行动的示范项目。

## 3. 智慧室内装饰人才培养

鼓励高校根据市场需求及时调整室内装饰相关专业的课程设置。增加智慧室内装饰相关课程，如智能产品原理与应用、智慧设计理念、智慧施工工艺、智能家居系统集成等。鼓励企业针对在职员工开展智慧室内装饰知识和技能培训。培训内容包括智能化产品的操作与维护、智慧设计理念在实际项目中的应用、智慧施工工艺的实施要点等。

# （六）实施“匠心中国行动”

## 1. 弘扬匠心精神

通过多种宣传渠道广泛宣传匠心精神的内涵和重要性，挖掘匠心精神的实质和价值。加强匠心人才培养，根据不同层次和需求的人员设计多样化培养方案。鼓励院校建立校内实训基地、校外实习基地等实践教学平台，开展匠心技能的训练和实践项目的

操作。建立匠心人才评价体系，根据工作质量、效率、创新能力等方面对匠心人才进行评价，激发匠心人才的工作积极性和创新精神。

## 2. 建设教育培训体系

开展“室内装饰行业产业工人专业技能水平评价”工作。打造一个全面、完善的室内装饰行业教育培训体系。包括职业技能培训，提升从业人员的实际操作能力；职业道德教育，着重培养从业人员的职业操守、诚信意识和责任心；设计理念培养，激发从业人员的创新思维和审美能力。积极与高校展开广泛合作，根据不同层次从业人员的学习需求和行业发展的实际要求，共同开发和开展定制化培训课程。

## 3. 打造技能竞赛矩阵

积极申办“全国行业职业技能竞赛——全国室内装饰设计职业技能竞赛”，全力举办“全国院校室内设计技能大赛”，涵盖设计竞赛和施工技能竞赛等不同领域，打造室内装饰行业技能竞赛矩阵。

## 五、实施保障

（一）加强组织领导。充分认识开展“室内装饰行业系列行动”的重要意义，建立协会统一领导、各相关单位广泛参与的工作机制，形成工作合力。“室内装饰行业系列行动”面向中国室内装饰协会单位会员开展。单位会员可申请成为其中一项行动的“牵头单位”、“推动单位”或“成员单位”，并推荐本单位一位

负责人作为该项行动的“牵头人”、“推动人”或“成员”。原则上，“牵头单位”仅限中国室内装饰协会副会长单位申请，“推动单位”仅限中国室内装饰协会常务理事单位与理事单位申请，“成员单位”仅限中国室内装饰协会单位会员申请。申请材料经室内装饰行业系列行动工作领导小组审议通过后，颁发牌匾与证书。其中，“人居中国行动”和“设计中国行动”，将根据申请单位提交的“参与计划”，将申请单位列入该行动下设的分项计划中。

（二）加大资源支持。推动建立政府、行业、企业多元化共建机制。省市协会积极参与“室内装饰行业系列行动”的组织和协调工作，由具有丰富行业经验和专业知识的工作人员，在活动策划、组织实施、安全保障等方面提供支持。引导高校相关专业的师生参与技能竞赛、师资培训等行业活动。邀请行业内资深专家、知名设计师作为系列行动的顾问，提升活动的专业性和权威性。

（三）加大宣传引导。各地要加大“室内装饰行业系列行动”宣传力度，围绕六大行动计划精心策划宣传活动，及时发布工作进展和成果成效。要大力宣传行动中涌现的先进典型和先进事迹，引导社会各界关注室内装饰行业发展，支持行业协会工作，营造室内装饰行业发展的良好氛围。

## 室内装饰行业系列行动参与申请表

单位名称			
法定代表人		电子邮箱	
联系人		联系电话	
单位地址			
中国室内装饰 协会会员类别	<input type="checkbox"/> 副会长单位	<input type="checkbox"/> 常务理事	
	<input type="checkbox"/> 理事单位	<input type="checkbox"/> 单位会员	
单位简介	请简要介绍单位的发展历程、主要业务范围、在室内装饰行业中的地位 and 影响力等情况（不超过 500 字）		
申请参与 行动计划	（请在申请参与的行动计划前打“√”，每家单位限申请一项） <input type="checkbox"/> 人居中国行动 <input type="checkbox"/> 设计中国行动 <input type="checkbox"/> 艺术中国行动 <input type="checkbox"/> 绿色中国行动 <input type="checkbox"/> 智慧中国行动 <input type="checkbox"/> 匠心中国行动		
申请参与类别	<input type="checkbox"/> 牵头单位	牵头人	
（每家单位限申请 一类，每类对应的人 员限填一人）	<input type="checkbox"/> 推动单位	推动人	
	<input type="checkbox"/> 成员单位	成 员	

<p>参与方式</p>	<p>针对所选择的行动计划，阐述申请单位在参与所选行动方面具有的资源优势、预期达到的成果，对行业发展的推动作用，参与过程中的合作需求等（不超过500字，可另附页）</p>
-------------	---

声 明

本单位承诺所提供的信息真实、准确、完整，愿意积极参与室内装饰行业系列行动，并遵守相关规定和要求。

单位盖章： \_\_\_\_\_

代表签字： \_\_\_\_\_

年 月 日