

中国室内装饰协会文件

中室协〔2024〕30号

关于开展“装企胖东来式调改课”的通知

各会员单位及家装企业：

在当前家居市场激烈变化和消费者生活品质需求不断升级的新时代背景下，为加快推动家装家居产业转型升级，努力创造高品质生活，提升装修企业的服务质量与客户满意度，中国室内装饰协会装修零售委员会定于10月23日—24日在河南许昌开展“装企胖东来式调改课”。具体事项通知如下：

一、课程背景

胖东来，作为零售行业的标杆，以其美好的企业文化、卓越的顾客服务、精细化的管理、以及持续创新的经营理念不断受到社会关注，仅在许昌、新乡两地就实现了百亿营收。其成功不仅来源于倡导“大爱”企业文化，更在于产品的优质，对顾客体验的极致追求和对员工关怀的深入实践。对于装修行业而言，胖东来的经验具有极高的借鉴价值，特别是在提升服务质量、增强客户粘性、构建企业文化、构建自循环流量等方面。

二、课程目的

本次“装企胖东来式调改课”旨在通过借鉴胖东来经营理念、商业模式的成功经验，为装企提供一套可复制、可借鉴、可落地的转型升级方案。

（一）提升决策层认知：引导装企负责人提升认知，从认知到决策，打开新的视野，改变思考问题和解决问题的视角。

（二）深化服务理念：借鉴胖东来模式，提纯可借鉴的部分，提升装企服务能力。

（三）优化管理模式：学习胖东来的精细化管理方法，提升企业内部管理效率，降低成本，提高效益。

（四）强化团队建设：借鉴胖东来员工关怀机制，增强团队凝聚力，提升员工满意度与忠诚度。

（五）推动创新发展：鼓励装企在服务模式、产品设计等方面不断创新，更好的满足消费者需求。

三、开课时间及课程介绍

（一）课程模块一

10.23 /14:00-20:00

参观、讲解胖东来时代广场店+天使城店现场有答案，时代广场店代表“现在”，天使城店代表“未来”。

（二）课程模块二

10.24/9:00-12:00

李骞“美好商业”装企调改课。

科学管理+稻盛和夫+胖东来+行业洞察，拆解装企未来发展之道与经营动作。

（三）课程模块三

10.24/14:00-17:30

胖东来研究者授课，分享符合体验经济时代，经营客户的科学方法论并现场讨论。

（四）课程模块四

10.24/18:30-21:30 胖东来前高管分享

胖东来前高管分享作为亲历者的体会，胖东来文化如何落地产生战斗力。

四、参与对象

中国室内装饰协会会员单位、行业相关企业负责人、中高层管理人员及有志于提升企业管理水平的个人。

五、报名方式

请有意参加的单位及个人于2024年年9月30日前报名。

联系人：中室协装修零售委执行秘书长 杨英瑜

联系电话：18600591515

中国室内装饰协会装修零售工作委员会

(秘书处代章)

2024年9月18日