

室内装饰行业“十四五”高质量发展指导意见

(2021-2025年)

中国室内装饰协会

室内装饰是轻工行业的组成部分，是重要的民生行业。作为服务民生、繁荣市场、促进发展的第三产业，室内装饰在国家经济发展、物质和精神文化建设方面都发挥着重要作用。党的十九大报告指出，我国经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段。推动高质量发展，是全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的必然要求，也是加快建设现代化室内装饰行业体系的必然要求。为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，按照《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》精神，中国室内装饰协会制定本指导意见。

一、“十三五”发展回顾和“十四五”形势分析

(一)“十三五”行业发展回顾

在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》的政策指引和国资委、中国轻工联等上级部门的大力支持下，《中国室内装饰协会关于“十三五”时期全国室内装饰行业创新发展的若干意见》(以下简称“若干意见”)得以顺利实施。“十三五”期间，全国室内装饰行业坚持稳中求进工作总基调，重视创新发展，推动转型升级，全面推进创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展。

尽管行业创新发展在“十三五”中后期，受到中美贸易摩擦、经济下行压力以及新冠肺炎爆发等因素的影响。但全国室内装饰行业积极落实国家“六稳”、“六保”部署要求，加快促进行业复工复产复学，优化新供给、促进新消费，有效应对国际国内各种风险挑战，不断推动行业高质量发展。

1. 贯彻新发展理念，挖掘行业增长动力。面对又一个改革创新的重要时期，全国室内装饰行业开始大力推进行业结构性改革，建设适应行业未来发展趋势的产业结构，提升行业运行效率和韧性，让创新成果得以广泛应用。“十三五”期间，室内装饰行业基本完成了提高装饰工程效率、扩大市场规模等发展要求，并催生出“网红经济”、“互联网营销”等新的经营业态，装饰工程量年均超过4万亿元，从业人员1300多万，专业的设计师300多万人。

2. 推动实施人才战略，促进产教融合发展。为了贯彻落实国务院有关职业教育改革的精神，推动室内装饰行业人才战略实施，全行业在“十三五”期间，组织开展“室内设计师专业技能（水平）评价”、“1+X”室内设计职业技能等级证书试点工作和《室内装饰设计国家职业技能标准》编制工作。力求在全行业加快形成一个集行业、社会、企业、院校、教育机构的“产教融合”生态圈。

3. 坚持创新驱动，引领中国设计走向世界。全行业抓住新技术、新产业、新业态不断涌现的机遇，不断推动设计创新、制度创新、服务创新。通过赛事活动、国际交流等方式，传达新的设计理念，传承中国传统文化，提高广大设计从业

者的视野广度、精神力度与思想深度，引导设计师们以人文关怀与使命担当精神，更好地关注生态、关注社会、关心生活，对标世界一流设计。

4. 加快跨界融合，集聚发展新动能。“十三五”期间，随着 5G、物联网、人工智能、大数据等新技术的迅猛发展，行业的壁垒被打破，倒逼着全行业加快进行技术创新、产业融合。全行业通过开展、发起一系列涵盖室内智能、室内环保、室内设计等各方面的融合创新活动，支持和推动精装产业赋能和设计产业赋能，集聚行业发展新动能，提升创新设计与应用更为有效的机制，取得很大的成效。

5. 规范市场秩序，提升行业服务水平。用制度创新规范行业行为，健全市场规则，完善公平竞争、优胜劣汰的市场环境，这是全面提高行业整体素质、具有战略性的重大举措。全行业通过制定《室内装修甲醛清除液》、《室内装修苯系物清除液》等行业标准，启动《家居装饰装修技术规范和验收标准》制定，组织编制《室内装饰设计师国家职业技能标准》，提升了行业服务水平，增强了行业市场适应能力。

“若干意见”要求全行业在“十三五”期间，扎实推进“加深认识室内装饰行业性质和特点，推动创业创新”、“以供给侧改革和‘互联网+’为动力，开辟新市场、培育新业态、扩大新服务”、“以设计创新为动力，推动产业融合，进一步提高室内装饰的设计与艺术水平”、“以制度创新为动力，加强基础建设，规范行业行为”、“增强服务功能，创新服务模式，进一步发挥行业协会作用”六项重点任务，

任务完成情况符合预期。

同时，从室内装饰行业转型升级和未来发展方向分析，行业发展还存在一些问题：一是缺乏创新精神，创新发展意识有待加强；二是缺乏合理竞争，标准规范仍待解决；三是缺少专业人才，人才培养任重道远。

（二）“十四五”行业趋势分析

“十四五”开局以来，以习近平同志为核心的党中央科学把握复杂形势、深刻洞察发展规律，统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，统筹疫情防控和经济社会发展，科学精准实施宏观政策，中国经济显现了强大韧性和蓬勃生机。我国主要经济指标保持稳定增长，经济运行稳中加固，高质量发展取得新成效。

室内装饰行业主要发展趋势有：**1. 把握智能化引发技术与产业升级带来的新机遇。**疫情以后，互联网家装渗透率持续上升，数字化营销进一步加速，线上家装消费持续增长，行业智能化时代已经到来。据业内分析，未来 30 年新的商业模式是智能商业，是数据智能和网络协同的融合。在新一轮科技革命和产业变革的浪潮之中，传统的家装模式已无法满足新一代消费人群的需求，室内装饰行业也正在发生着历史性的演变。**2. 推进“绿色发展”、“大家居、大设计”等战略的实施。**为了更好应对行业“智能化”发展的新趋势、新方向，全行业要坚持贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大发展理念，始终坚持绿色发展，把生态文明融入设计、

施工、材料、产品等室内装饰各环节和全过程。在全行业大力倡导绿色健康理念，倡导环保意识、生态意识，引领生产方式、生活方式、消费模式的变革。在“十四五”规划推动绿色发展、促进人与自然和谐共生的大环境下，本行业要重视绿色发展，要重视大设计理念。**3. 做好创新设计发展。**在室内装饰行业发展进入新旧动能转换期的新时期，全行业要坚持创新驱动、抓紧发展机遇，以提升便利度和改善服务体验为导向，推动室内装饰行业向高品质和多样化升级。进一步推进室内装饰产业基础高级化、产业链现代化、数字化，提高行业经济质量效益和核心竞争力。

二、指导思想、基本原则和主要目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神和中央决策部署，统筹推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的总体布局，坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以三品战略、人才战略、智能绿色、产业集群、国际合作等推动行业实现高质量发展，加快形成一个集行业、社会、企业、院校、教育机构的“产教融合”生态圈。在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进

的新发展格局下，不断缩小我国与行业内的世界强国的差距。

（二）基本原则

1. **三品战略与人才战略相统一。**协调好产品质量和服务质量的整体关系，重视家居产品“大国品牌”建设之路，关键做好全行业复合型、应用型人才的建设。

2. **智能制造与绿色发展相结合。**清醒认识行业未来发展的整体走向，以“十四五”规划为先导，推动行业智能化建设与绿色发展。在室内装饰行业发展进入新旧动能转换期的新时期，进一步推进室内装饰产业基础高级化、产业链现代化、数字化，提高行业经济质量效益和核心竞争力。

3. **产业集群与区域经济共发展。**紧密结合地区经济社会与产业发展实际，突破室内装饰产业边界，构建上下游产业集群发展模式，实现家装、家居上下游产业链集聚融合，构建行业全产业链、全要素协同发展新格局，促进资源、经济、社会协调发展。

4. **创新融合与对标世界同布局。**创新是发展的第一动力，更是实现高质量发展的源泉。当今世界的国际竞争甚至综合国力的竞争，归根到底是创新能力的竞争。当前，各主要国家纷纷出台新的创新战略，加强人才、专利、标准等战略性创新资源的争夺，力求抢占科技和产业革命高地。中国既面临着历史机遇，又面临着严峻挑战。为积极应对当前世

界百年未有之大变局，全行业应加快产业布局、全球布局，不断推动设计创新、制度创新、服务创新，努力成为世界主要的设计创新高地，不断提升在全球产业链中所处的位置。

（三）主要目标

中国室内装饰行业目前在全球的发展还处于快速增长发展阶段。尤其是随着我国“软城市”建设不断加强、国家“一带一路”发展战略的实施以及上海市等设计之都明确“对标世界”的定位，我们相信再经过5年时间的发展，在“全球设计师知识更新服务平台”、“中国国际室内设计双年展”、“中国室内设计周”等服务项目的不断落地实施和“互联网+”、“智能化”深化发展的情况，我国与行业内的世界强国的差距必将不断缩小。

1. 发展规模稳中有增。“十三五”中后期，尽管在新冠疫情等宏观不利因素的影响下，但行业整体形势却逆势上扬，全年的装饰工程量近5万亿元。未来在国内国际双循环相互促进的新发展格局下，全行业力争在“十四五”后期实现全年的装饰工程量保持年增长率10%的速度。

2. 智造能力不断提升。后疫情时期，随着5G、物联网、人工智能、大数据等新技术的迅猛发展，软装、硬装、全房精装、全屋定制等家装概念竞相争鸣，家居消费需求向智能化趋势发展明显。“十四五”期间，全行业将把行业智能化建设与设计创新、产业升级等发展诉求进行贯通，大力推动

智造应用体系的建设，建设一个多体系、有融合、智能化的未来室内装饰行业新格局。

3. 绿色发展持续深入。全行业重视节能减排、资源循环利用等方面的技术应用，始终坚持绿色发展，贯彻落实“绿水青山就是金山银山”的发展理念。坚定绿色低碳发展方向，专注上下游产业绿色发展、低碳发展、循环发展，把生态文明融入设计、施工、材料、产品等室内装饰各环节和全过程。

4. 人才培养更加精准。面对新格局新形势，室内装饰行业面对的最大的问题和发展瓶颈还在于人才的问题。行业发展与人才缺失的矛盾一直比较严峻。“十四五”期间，全行业将根据当前产教融合发展的需要，通过全力以赴做好国家标准、职业技能等级证书制度以及全球设计师知识服务更新平台等的实施工作，实现行业应用型、复合型人才的培养在行业主要领域的全面覆盖和应用升级。

三、重点发展任务

（一）全力以赴做好国家标准、职业技能等级证书制度的实施工作。认真贯彻落实国务院、人社部职业教育和技能人才评价制度改革的相关文件要求，全力做好国家标准在全行业、全社会的实施推广。深入实施教育部 1+X 室内设计职业技能等级证书试点工作，不断推动室内装饰行业人才战略实施，深化室内装饰行业复合型技术技能人才培养培训模式和评价模式改革，适应室内装饰设计当前以及未来相当

长一段时间内对职业技能标准鉴定以及技能人才缺失的需要。

（二）全面打造全球设计师知识更新服务平台。全球设计师知识更新服务平台成功架构起了一个集设计师评价、教育、培训、交流、互动、展示于一体，涵盖线上线下运营的知识更新服务闭环体系。平台不仅能够满足目前室内装饰行业举办一系列交流、展览等活动的需求，更是在人才培养培训、专业学习考试等方面，利用人工智能等新技术、新模式赋能行业创新发展。“十四五”期间，服务平台将在行业内全面打通教育链、人才链、产业链、创新链，不断解放室内设计师的创造力，全面提升自主平台智能化能力与水平。

（三）在跨界融合发展中，实现家居产品智慧化。加快传统家居产业转型升级，全面推动 5G、物联网、人工智能、大数据等新技术的应用。行业上下游产业链以跨界融合发展为契机，加快进行技术创新、产业融合，推动与家电、家具、陶瓷等相关行业的互联互通，最终实现从制造到智造，让产品实现智能感知、智能交互、智能服务等需求。

（四）在高质量发展中，扎实推进三品战略。在增品种方面，强化“智能定制”领域突破，实现室内装饰行业智能化技术创新成熟落地；在提品质方面，加强应用复合型人才培养计划的实施，利用技术改造更新行业实施标准，提升行业品质；在树品牌方面，加强全行业性的活动品牌价值提升和突破，重点做好“中国室内设计周”、“中国国际室内设计双年展”等品牌实现“走出去”的战略目标，为实现行业

性世界强国目标做好准备。

四、有关政策建议

（一）注重行业协会的桥梁沟通作用。协会加强在社会的曝光度和影响力，更好发挥促进经营和指导生产的作用。建议国家和地区对本行业企业和从业人员在行业协会的统筹协调下，在税收、资金、场地租金等方面给予支持。

（二）加大政府对行业发展的扶持力度。希望政府相关职能部门及各大院校与行业协会搭建、完善设计相关专业人才库的建设，并建立机构发展金制度，用于专业人才培养，开展区、市级重点项目调研及服务工作。

（三）关注从业人员的权益保障。推动行业社保和商业保险的普及率，培育和提高行业就业人员的专业性、职业道德以及个人素养，保护行业合同的履行和降低风险；

（四）推进重点领域、重点方向的创新发展。围绕上下游产业链，开展协同创新攻关。畅通市场流通通道，提升市场活跃度，推动行业绿色创造和绿色发展，关注人民健康安全。