

中国室内装饰协会 2022 年度工作报告

中国室内装饰协会会长张丽

(2023 年 11 月 21 日 北京)

各位常务理事、各位代表、朋友们：

2023 年是深入贯彻党的二十大精神开局之年，也是深入实施“十四五”规划的关键之年，更是室内装饰行业全方位推动高质量发展的关键一年。今年以来，面对复杂严峻的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，我国国民经济持续恢复、总体回升向好，发展韧性不断彰显，高质量发展扎实推进。我国国内生产总值（GDP）前三季度同比增长 5.2%，在全球主要经济体中继续保持领先，为全球经济发展提供了重要支撑。受国家经济回升向好的积极因素持续积累，室内装饰消费需求不断升级，市场信心不断得到提振。在新环境、新消费和新趋势下，室内装饰行业从“刚需推动时代”进入“升级消费时代”，逐渐恢复到了积极、稳定、良好的发展势头上。

一年来，中国室内装饰协会在党中央和国家关于经济形势与经济工作一系列新决策、新部署的指引下，牢牢把握“专业化、合作化、制度化、人性化、智慧化”五大行业发展趋势，锚定高质量发展首要任务，坚持以人为本，完整、准确、全面贯彻新发展理念，聚焦高端化、智能化、绿色化、服务化发展，提升产业链各环节创新能力和产业竞争力。

下面，我将各位代表报告协会今年以来的工作情况以及和 2024 年相关目标任务。

一、强化政治担当，推动主题教育走深走实

开展主题教育，是事关全局的一件大事。2023 年，为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，奋力把全面建设社会主义现代化国家的战略擘画转化为实现人民美好生活的现实要求和行业使命，中国室内装饰协会党支部根据国资委、中轻联等上级党委部署安排，开展了学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。协会党支部在“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求下，深刻认识开展主题教育的重大意义。

主题教育开展以来，协会党支部积极参与中国轻工联等上级党委组织举行的各类主题教育、警示教育及张崇和书记讲授专题党课等活动，并结合实际开展了主题突出、特色鲜明、形式多样的支部学习交流互动。协会党支部成员积极领会上级党委会学习要求、教育部署，围绕本单位主题教育方案的实施要求，稳步开展专题学习并召开专题组织生活会。党支部成员认真研读《习近平著作选读》等重要书目，学习习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容，整体把握这一重要思想的科学体系，进一步增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，推动“两个维护”再上新台阶的思想根基更加牢固。同时，坚持联系实际，坚持调查研究。把强化理论学习与指导实践、破解难题结合起来，把学习成效转化成工作动力和工作实绩，并积极同行业、

协会的中心工作、具体工作紧密结合起来。

二、强化发展担当，助推政策措施用好用活

今年以来，各项有利于室内装饰行业发展的政策措施密集出台。6月，国务院常务会议审议通过了《关于促进家居消费的若干措施》。7月，商务部、国家发展改革委、工业和信息化部等13部门联合发布《关于促进家居消费若干措施的通知》（商消费发[2023]146号）。7月28日，国务院办公厅转发国家发展改革委恢复和扩大消费20条措施，强调要“促进家庭装修消费，鼓励室内全智能装配一体化”。中国室内装饰协会积极推动各项政策措施在行业的落实，把握本行业在国民经济、人民生活所要扮演的角色定位，不遗余力地在满足人民美好生活的建设、推动行业智能化建设与绿色低碳发展等方面下功夫。协会一年来在出席“2022-2023中国（深圳）照明产业链科技创新展览会”、“2023中国建博会（广州）·中国大家居建装行业高质量发展大会”、“2023中国（北京）国际精品陶瓷展览会”等行业及相关产业的大型活动，宣传贯彻国家相关政策，助推全行业充分用好用活政策措施。

在当前室内装饰市场需求逐步恢复的关键时机，尤其是在国内经济内生动力不足、需求仍显偏弱的形势下，我们全行业一定要善于抓住一切有利条件发展自我，做大做强室内装饰消费品国内市场，培育更多新的消费增长点，全力做好扩大家装家居消费品的需求，助力我们的行业顺利完成“十

四五”高质量发展的宏伟目标，不断为中国经济稳中求进贡献行业力量。

三、强化设计担当，引领中国设计走向世界

室内装饰行业要实现高质量发展的重要着力点就是把设计创新放在首位，坚持创新驱动，进一步提高室内设计水平，带动全行业和相关产业创新发展。多年来，协会贯彻落实“适用、经济、绿色、美观”的发展方针，引领行业抓住新技术、新产业、新业态不断涌现的机遇，不断推动设计创新、强化设计担当，通过赛事活动、国际交流等方式，传达新的设计理念，传承中国传统文化，让“中国设计”和“中国精神”走向世界。

3月，由协会主办的2022年全国院校室内设计技能大赛全国总决赛在北京圆满收官。大赛面向全国中职、高职、普通本科院校室内设计相关专业群在校师生。秉承“求实、创新、厚德、重艺”的宗旨，历时5个月，经过激烈比拼，在设计基础能力、设计与表现技能、创新创意等职业综合素质和行动能力方面进行多维度考察，来自全国600余所院校的1200多支参赛队伍，经历了校赛的层层选拔和省赛的激烈角逐，共计160余支参赛队入围总决赛争夺最终奖项。6月，由协会主办，大连市室内装饰协会、大连市室内设计行业协会承办的“2023年第七届中国(大连)室内设计国际论坛”在大连成功举行。论坛邀请了唐忠汉、任文东、谢柯、孟也四位在设计领域颇具影响力的设计师、专家到场演讲。论坛创新的设计理念、前沿的设计技术、独到的案例分析等，令在场听

众耳目一新、受益匪浅。此外，协会一年来先后指导或出席了第16届名人堂晚宴、广州设计周、华意空间《美的因China》设计分享汇等各类设计活动，携手全国各地知名设计师、艺术家及业界知名人士，助力室内设计行业新发展。同时，协会把握新丝路十年发展的契机，锚定对标世界一流设计的需要，积极重启、恢复与国际设计机构、设计领域的互动和进步。5月，与中国欧盟商会全国副主席、意大利波捷特合伙人&董事总经理马晓利（Massimo Roj）就绿色环保、人才培养、平台合作等项目展开务实交流，探讨有关合作事宜。

四、强化艺术担当，凝聚文艺与美学新力量

室内陈设艺术是居家文化的重要载体。陈设艺术作为独立的服务于大众的社会性产业，更是精神需求和文化消费不断提高的产物，是室内装饰行业发展空间最大的领域之一。协会积极顺应陈设艺术产业发展新趋势，积极拓展产业的高度和深度，发掘中华文化宝贵资源，不断激发陈设艺术产业发展潜力。

一年来，中国室内装饰协会陈设艺术专业委员会和 ADCC 生活艺术学院与梁志天生活艺术携手举办了“空中花园 艺境悠游”中国生活艺术展，并先后开展了“太和雅集”“再读杭州”“再读福州”“再读成都”“再读南京”等系列人文美学课程，通过孕育和培养美学精品和人文品牌，取得了可喜的成绩和显著的成果。由协会陈设艺术专业委员会学术支持的“中国陈设艺术峰会”以及“麒麟说”“麒麟艺术展”等包含设计师对话、展览、论坛等形式的活动，广泛传播了

现当代艺术设计的思潮与中国生活美学的理想。长期以来，协会各类的美学活动始终秉持“用人文复兴设计 让设计再现人文”的理念，从自然中寻找美学，从生活中寻找艺术，以艺术、生活、时尚、人文为源点，提升陈设艺术的内涵，挖掘和培养陈设艺术设计人才。

五、强化绿色担当，推动绿色服务持续发展

绿色低碳发展是高质量、可持续的发展，是中国式现代化的显著特征。协会始终坚持推动绿色可持续发展，不断推进绿色人居创新，积极构建绿色低碳循环发展的家装家居体系、生产体系、服务体系，坚持在绿色服务持续发展中，强化绿色担当。

今年来，协会积极推动经国家认监委批准的“绿色环保装饰装修设计服务认证”“绿色环保家庭装修服务认证”工作，不断加强多方协作，围绕室内环境的安全性、健康性、科学性，加强绿色服务能力建设。协会依托中国室内装饰协会室内环境监测工作委员会、国家室内车内环境及环保产品质量检验检测中心两个机构，不断深化绿色服务能力的建设。一年来，中国室内装饰协会室内环境监测工作委员会举办了“2023 全国室内环保绿色家居行业高质量发展大会暨新版室内环境相关标准宣贯培训会”、参加“2023 第十届中国建筑节能暨建筑室内环保论坛”，支持开展对贵州喜百年装饰集团、都市壹家装等企业单位的服务认证工作；国家室内车内环境及环保产品质量检验检测中心以良好的质量运行体系、较高的技术管理水平，于7月顺利通过了由国家市场监管总

局、中国合格评定国家认可委员会联合专家组开展的 CMA、CNAS “二合一” 现场资质评审。检验检测中心增扩了装饰装修材料、空气净化产品、建筑物室内环境等业务范围，覆盖了建筑物室内和车内，产品和公共卫生安全的 22 大类产品 and 项目检测。

六、强化智慧担当，推动跨界融合创新发展

室内智慧建设，是今后室内装饰领域一个重要的研究课题，也是推动室内装饰行业高质量发展的关键环节。室内智慧是涉及智能场景模式多功能开发应用的系统性工程，需要从技术、人才、机制、生态等方面全方位布局。早在“十三五”期间，针对越来越网络化、数字化、智能化的现代生活场景的不断介入，协会在预判行业“智慧化”到来的同时，也加强了对行业动态、数据的科学研判，大力倡导跨界融合、产业融合、创新融合，引领行业打破传统的产业壁垒、边际界限、区域限制，推动产业链的互联互通、共享共赢。

一年来，协会积极响应党和国家加快实现高水平科技自立自强的新布局、新要求，高度重视本行业智慧化技术、人才、机制、生态等的建设。在天津市商务局等行政部门主办的“2023 天津家居焕新服务月”、智慧家庭场景品牌三翼鸟举办的“818 智慧家装季启动峰会”、百度举办的“聚势 AI 共创新动力——百度营销家居行业赢响会”以及“恒洁焕新城市计划”、“云南数字装饰产教融合共同体成立大会”、老板电器“AI 烹饪@未来”数字厨电科技新品发布会等各类政府、企业、院校平台和活动中，聚焦强化科技创新引领，提升室

内装饰行业智能制造能力，架构同市场需求相适应、同产业结构相匹配的教育、科技、人才“三位一体”的室内智能新发展格局。协会深入扎实做好调查研究工作，直面行业智慧化发展过程中的难点、诉求，积极发声、助力创新。

七、强化人才担当，聚焦产教融合科教融汇

人才队伍建设，是实现室内装饰行业高质量发展的基础性、战略性支撑。党的二十大报告强调人才是第一资源。随着室内装饰行业在新时代以高质量转型发展践行使命担当的同时，对技术型、应用型、复合型人才的需求尤为突出。中国室内装饰协会积极贯彻落实国家科教兴国战略、人才强国战略，高度重视行业人才队伍建设。新时期，协会集聚行业、社会、企业、院校、教育机构的合力，着力打造一个培养与应用相结合的“产教融合”生态圈。通过积极推动构建室内装饰行业教育、科技、人才“三位一体”的新发展格局，从而更好服务于国家重大战略、人民美好生活的需要。

一年来，协会为推进室内设计、室内智能、室内环境等产业高质量转型升级和品牌赋能的需求，持续加力做好行业技术型、应用型、复合型人才的培养。学术活动上，协会举办了“2023中国室内设计教育大会”。设计教育大会是一个集设计教育、设计院校与行业、产业、市场之间研讨交流、互动展示的大平台，受到业内、院校的广泛赞誉和一致好评；赛事竞技上，支持“2022年全国行业职业技能竞赛——第二届全国工业设计职业技能大赛”、举办“2022年全国院校室内设计技能大赛”、指导“第七届云知光论坛暨设计师大赛”、

“2023 学院杯中国室内与环境设计大赛”等比赛；标准规范上，前后历时三年，由协会牵头组织编制的《室内装饰设计师国家职业标准(2023年版)》，已于今年4月由中华人民共和国人力资源社会保障部、中华人民共和国住房和城乡建设部共同正式联合颁布；技能评价上，除在全行业继续开展“室内设计师专业技能(水平)评价”“室内光环境设计师专业技能水平评价”等工作之外，协会全力推进教育部1+X室内设计职业技能等级证书试点工作。截至10月，室内设计1+X证书试点院校600余所，累计申报考生7万余人。协会先后在重庆、黑龙江开展了室内设计1+X师资及考评员培训，近400人完成师资及考评员的培训与学习。

八、强化变革担当，探索装修零售新模式

以家装、家居、设计为主体的企业机构，是室内装饰行业最基本、最重要的市场主体。面对行业发展的新形势，新零售、新渠道的探索进一步加速，线下平台向线上平台运营转变的发展孕育周期被打破，形成了线上线下融合的全渠道、全天候互动的消费新途径。协会为了规范、引领家装家居产业的创新、健康发展，帮助装企构建适应未来发展格局的能力，探索适应未来产业发展的装修零售模型，组建了中国室内装饰协会装修零售工作委员会。今年5月，中国室内装饰协会装修零售工作委员会携手未来商业智库在湖南长沙举办了第三届中国装修零售新物种大会暨首届装博会。活动首次在行业内将传统论坛模式升级为论坛+课程模式，通过行业专家、优秀装企代表深度讲解，跨界嘉宾授课分享等多种

方式，更充分、更立体地构建出新时期装企的能力模型和模块体系，更全面、更广泛地展示新时期装企发展的产品和系统服务水平。

九、强化服务担当，助力人民美好生活建设

做好为民服务，是室内装饰行业一切工作的出发点和落脚点。为全面履行行业协会职能，依法及时化解行业、专业领域的矛盾纠纷，维护社会和谐稳定、保障公平正义，在中国轻工业联合会、北京市司法局的指导和支持下，中国室内装饰协会人民调解委员会应运而生。

一年来，协会民调委在往年开展“家装帮您看”公益活动的实践经验的基础上，通过在北京市行政范围内接收消费者投诉和相关单位求助，组织行业专家等相关团队，深入百姓家装工地或现场，解决因装修造成人民群众的居家安全、质量、环保等相关问题，无偿为室内装饰市场矛盾纠纷提供调解服务，取得了卓有成效的成果。截至目前，民调委及时排查、预防、化解室内装饰市场矛盾纠纷 200 多项，调解率 50%，成功率达 80% 以上。以专业、高效、规范的服务，不断提升纠纷化解质效，筑牢和谐稳定首道防线。

此外，为更加有效解决因室内装饰装修而产生的消费纠纷问题，进一步“提振消费信心”，营造安全健康的家居装修营商环境，由协会民调委、北京市房山区消费者协会承办的家装消费纠纷调解工作站已于 3 月在房山正式成立；5 月，民调委与丰台区消费者协会签订了《联合开展保护消费者合法权益工作合作协议》，在充分发挥各自保护消费者合法权

益优势的同时，不断助力市场监管基层单位“接诉即办”工作的深入开展，进一步为消费者提供多层次、多途径、低成本、高效率的消费纠纷解决渠道。

十、强化责任担当，加强协会自身能力建设

完善自身建设，是推进管理能力建设、堵塞潜在风险漏洞的必要手段。新时期，协会等社会组织需要坚持系统观念，加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，科学统筹发展和安全两件大事，全面增强责任意识，充分发挥桥梁纽带作用。

今年以来，协会结合国家政策、行业趋势、实际工作等新任务、新要求，不断增强协会推动高质量发展本领、服务群众本领、防范化解风险本领。一是在日常工作中不断强化党建的引领作用。坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定思想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量，激发干事创业活力，努力以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干；二是不断加强防范、化解、监督风险的各项能力建设。积极参加全国性社会组织规范管理政策宣讲培训班学习，加强对分支机构监督排查，在规范活动开展、模范遵规守纪上始终走在前列，坚守社会组织非营利宗旨和服务属性。全力服务好本行业、本领域高质量发展，在助力中国式现代化建设中贡献社会组织力量；三是高度重视行业宣传阵地建设。强化行业意识形态工作的领导权，进一步提高

行业、产业、协会的传播力、引导力、影响力、公信力，协会除坚持通过官方网站、微信公众号、抖音平台等多种渠道发布行业实时资讯、聚焦行业发展问题、传播行业正能量之外，今年还在中国轻工业联合会的支持指导下，将积极稳妥做好《装饰装修天地》杂志的日常运营管理工作；**四是勇担创新使命，向国家有关部门申请设立相关奖项。**通过设立奖项增强行业创新发展活力，加大人才激励力度，更好服务就业创业和经济高质量发展。

以上就是协会 2023 年主要的工作内容。总的来说，过去的一年，我们的行业、我们的协会，克服了诸多内外发展不利因素的影响，抓住机遇顺势而为，工作内容充实有效。

2024 年工作要点

2024 年是全面实施“十四五”规划的重要一年，也是全面推进室内装饰行业高质量发展的攻坚之年。为更好地推动行业高质量发展，协会将在以下几方面做好工作：

一是持续推动教育成果转化。在做好 2023 年学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果向“深、实、细、准、效”转化的同时，协会在中国轻工联等上级党组织的部署领导下，将持续推动党支部组织标准化、规范化高质量建设水平，不断将学习、工作热情转化为攻坚克难、干事创业的强大动力。

二是高度重视设计创新引领。在新技术、新产业、新业

态的机遇与挑战面前，强化使命担当，不断推陈出新，下大力气办好厦门国际艺术设计周，做好“第十五届中国国际室内设计双年展”、“第八届中国(大连)室内设计国际论坛”的筹办工作。

三是全力做好产教融合赋能。在室内装饰行业教育、科技、人才“三位一体”的新发展格局下，切实加强行业人才工作的顶层设计，深化产教融合、校企合作，全力做好室内设计1+X工作，办好2024设计教育大会、第二届全国职业院校大赛，充分做好全国室内装饰产教融合共同体筹备工作。

四是继续开展人才水平评价。坚持把人才作为第一资源，优化室内装饰行业人才培养结构与布局，通过大力开展室内设计、室内光环境、装饰装修工等水平评价工作，培养更多高素质技术技能人才。

五是大力彰显人文艺术魅力。坚定文化自信，坚守文化底色，加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发，是我们对历史与未来的责任。协会将顺应陈设艺术产业发展新趋势，不断激发陈设艺术产业发展潜力，继续办好陈设艺术峰会、陈设生活艺术展、人文美学系列课程等内容。

六是不断推进行业绿色发展。绿色发展是顺应自然、促进人与自然和谐共生的发展，是室内装饰行业高质量发展的底色。协会将依托环境委、国家检验检测中心两个机构的专业技术能力，大力发展绿色模式创新、绿色标准创新，全面提升全行业绿色化水平。

七是加速推动家居产业升级。家装家居占据室内装饰业半壁江山，是室内装饰行业开辟新市场、提供新服务的重要领域。协会高度重视家装家居产业的高质量发展，注重提升家装家居的服务水平。明年，协会将继续办好装修零售新物种大会与泛家居产业趋势大会，不断助力家装家居产业的转型升级。

八是积极推动产业深度融合。协会在研判行业“智慧化”发展趋势之下，积极倡导跨界融合、产业融合、创新融合。协会明年将大力推进与海尔智家、老板电器、华意空间等各企业间的密切合作，加快实现全行业不同产业链的互联互通与共享共赢。

九是更好深化机构管理建设。长期以来，协会十分注重工作任务与工作制度的高度结合，十分重视各项工作开展的专业化、科学化水平。明年，协会为进一步完善分支机构功能的设置和职能的赋予，将继续按照“裁撤与新建并行，优化与强化同步”的原则，做好职业教育委员会、智慧空间工作委员会等的筹备与成立工作。

各位理事、各位代表、朋友们！转眼即将进入2024年，明年是全面推进室内装饰行业高质量发展的攻坚之年。当前在这样一个挑战机遇并存、守正创新逐梦的重要阶段，我们所有人需要及时把握历史与发展的主动，奋力把全面建设社会主义现代化国家的战略擘画转化为实现人民美好生活的现实要求和行业使命。我相信在所有同仁的共同努力下，中国室内装饰行业必将朝气蓬勃，不断创造着更加美好的未来。

谢谢大家!