

# 中国室内装饰协会六届五次理事会

## 2021 年度财务报告

本报告旨在向理事会提供中国室内装饰协会（以下简称“协会”）在2021年度的财务状况和运营情况。报告期间为2021年1月1日至12月31日。

### 一、业务内容

2021年，协会的主要活动包括组织室内设计1+X证书考试、1+X师资培训、水平评价、行业研讨会、培训课程、展览等，以及提供行业咨询和信息服务。

### 二、财务状况

#### （一）资产负债状况

1. 资产：截至2021年12月31日，协会的资产总额为2434.99万元，其中包括现金、银行存款、固定资产等。

2. 负债：协会的负债总额为200.54万元，主要为应付账款和其他应付款。

3. 净资产：协会的净资产为2234.45万元。

#### （二）收入

1. 会费收入：2021年会费预算收入300万元，协会实际共收到会费301.89万元，占总收入的138.16%。实际完成率为100.63%。

2. 提供服务收入：2021年提供服务预算收入300万元，包括1+X证书考试、1+X师资培训、咨询、展览等，实际收

入为329.43万元，占总收入的41.64%。实际完成率为109.81%。

3. 投资收益：2021年理财投资预算收入150万元。实际收入152.32万元，占总收入的19.26%。实际完成率为101.55%。

4. 其他收入：2021年其他预算收入5万元，包括政府补助等，实际收入为7.42万元，占总收入的0.94%。实际完成率为148.4%。

### （三）支出

1. 2021年业务活动成本预算支出250万元，实际支出成本271.87万元，占总支出的35.2%。超预算额21.87万元。

2. 2021年管理费用预算支出500万元。实际支出费用499.74万元，占总支出的64.7%，节约0.26万元。其中人员费用预计支出380万元，实际支出377.17万元。节约2.83万元

3. 2021年其他费用预计支出1万元，实际支出0.49万元，占总支出的0.1%，节约0.51万元。

### （四）结余情况

2021年度协会的预算总收入为755万元，实际总收入791.06万元，实际完成率为104.78%，预算总支出为751万元，实际总支出为772.1万元，超预算额21.1万元。本年度协会的结余为18.96万元。

### （五）2022年预算

## 1. 预计收入

①会费收入：2022年会费预计收入200万元。

②提供服务收入：2022年提供服务预计收入800万元，包括1+X证书考试、1+X师资培训、咨询、展览等。

③投资收益：2022年理财投资预计收入50万元。

④其他收入：2022年其他预计收入2万元，包括政府补助等。

## 2. 预计支出

①2022年业务活动成本预计支出500万元。

②2022年管理费用预算支出550万元，其中人员费用预计380万元。

③2022年其他费用预计支出1万元。

## 预计结余

2022年度总收入预计1052万元，总支出预计1051万元，预计结余1万元。协会将密切关注预算执行情况，合理调整收支安排，确保年度财务目标的实现。

## 三、财务管理

严格执行财务管理制度，确保每一笔财务收支都有清晰明确的记录和严格的审核流程。财务人员认真履行职责，保证了财务数据的准确性和可靠性。协会每年聘请会计师事务所进行财务审计，审计意见均认为协会的财务报表符合《社会团体登记管理条例》及相关会计制度的规定，在所有重大方面公允反映了协会的财务状况和业务活动成果与现金流量。

#### 四、结论

2021年度相较于2020年收入有所提升。在未来的工作中，我们应深入思考如何进一步提高协会服务水平，提升协会各项业务的能力。一方面，我们要继续加强对现有资源的有效利用和管理，合理规划银行理财等投资活动，确保收益的稳定性；另一方面，要积极探索新的业务增长点，加大对会员服务的创新与优化，吸引更多会员加入并提高会费缴纳的积极性，同时开拓多元化的收入渠道，减少对单一收入来源的依赖。

我们深知，财务稳定是协会持续发展的重要保障。面对当前的状况，我们既要珍惜会员对协会的支持，更要以更加积极的态度和务实的行动，去解决存在的问题，为协会的长远发展奠定更加坚实的基础。让我们共同努力，使协会的财务状况能够持续健康地发展，以更好地服务于会员和行业。