

# 中国室内装饰协会文件

中室协〔2024〕13号

## 关于开展“新质家装”标准编制工作的通知

各省市协会、装企会员企业及有关单位：

家装市场正站在新的历史交汇点，消费者对于家装质量、服务体验的期望持续提升，传统家装模式正面临越来越多的挑战。面对创新升级的关键阶段，“新质生产力”的提出，为家装行业推动高质量发展指明了新方向。

为积极培育和催生家装行业的新质生产力，中国室内装饰协会装修零售工作委员会正式启动“新质家装”的团体标准编制工作，旨在鼓励装企在绿色环保、高质量产品的基础上，积极探索和实践技术应用、不断重新思考生产要素的组合提升效率，推动用户体验大幅升级。

中国室内装饰协会装修零售工作委员会将最广泛征求行业意见并成立新质家装标准编委会，各省市协会可推选优质装企作为标准参编单位，经协会遴选确认后，参与新质家装标准编制工作。



附件：

## 关于新质家装标准编制的基本原则

新质家装标准的编制，希望能够鼓励更多装企认识到新时代下，产品品质为王，服务体验与效率并重，以及企业文化和社会责任在塑造企业竞争力中的作用。

### 新质家装的五大驱动力：

#### 一、产品能力：绿色环保为基

本标准的制定是为了积极践行新发展理念，推动家装产业高质量发展，进一步提升家装行业的绿色健康标准，为消费者打造绿色健康的家装消费产品。绿色家装产品有利于促进环保意识、改善室内环境质量、节能减排、推动可持续发展，对企业和消费者都具有重要的意义和价值。

#### 二、技术工具：重塑行业未来

技术革命带来的智能化设计软件、智能项目管理工具等，可以让装企在更短的时间内完成更高质量的项目，满足消费者对效率和质量的双重需求。设计精度、管理效率和施工速度的迭代，不仅缩短项目周期、减少资源浪费，更提升了交付的质量，在翻天覆地的技术变革中，相信装企越早拥抱技术革命，越早收获质的飞跃。

#### 三、创新配置：开启效率新纪元

新质生产力还强调生产要素的创新性配置，即更有效地组合劳动者的技能、劳动资料的利用和劳动对象的管理。在家装行业中，这意味着重新思考传统人工的价值和 workflows，优化设计师、产业工人、项目经理的职责，组织结构和流程的创新改革，让点效率和线效率在重构的基础上得到提升。

#### **四、提供极致消费体验：塑造服务新标准**

随着家装行业的深度转型，追求极致体验已成为塑造服务新标准的核心。这种极致体验不仅体现在细致入微的人性化设计上，更在于整个服务流程的无缝高效，从店面设计到触点设计，从初步咨询到设计方案的确认，再到施工进度的实时更新及项目完工的细节完善。全方位、深层次的体验重塑，正是家装服务新标准的关键所在，这需要企业不仅要在技术和产品上不断创新，更要在服务理念和模式上进行深度革新，从客户的心理出发，提供超越期待的服务体验。

#### **五、文化与价值观：培育企业新灵魂**

家装行业是一个价值观的行业，尤其需要提倡企业向善、行业向善。培育以“向善”为核心的企业文化，意味着将诚信、责任、创新和协作等价值观内化为企业的行为准则，外化为企业的品牌形象。这样的文化塑造不仅能够吸引志同道合的人才加入，更能够在消费者中树立起良好的企业形象，建立长期的客户信任和忠诚度。

新质生产力的引入标志着家装行业将迈向一个由技术驱动、效率优先、体验至上和文化深耕共同定义的新时代。这一转变不仅预示着装企将以全新的面貌出现，也意味着整个行业的服务质量、内部管理以及与消费者的互动方式都将被重新定义。

参与编制的单位推荐信息以回执的方式发给协会工作人员，经遴选确认后，将在第四届装修零售新物种大会上颁发编委会成员单位证书。

### 回执表

公司名称（公章）			
联系人姓名	电 话	职 务	微信号/邮箱

编制工作联络人：

中室协装修零售工作委员会秘书处

执行秘书长 杨英瑜 18600591515

邮箱：8147815@qq.com