

中国室内装饰协会文件

中室协〔2024〕7号

关于召开第四届中国装修零售新物种大会的通知

各省市协会、会员企业及有关单位：

当前，装修行业正进入新格局重塑阶段，产业深度转型升级，创新创造密集推进，新质生产力正加速形成，行业全面洗牌愈发激烈。为了帮助更多的装企在竞争中取得一席之地，并且获得持续的生存空间，由中国室内装饰协会指导，未来商业智库主办，中国室内装饰协会装修零售工作委员会联合主办，湖南省室内装饰协会承办的第四届中国装修零售新物种大会将于5月11-12日在长沙召开。

本次大会仍以类课程模式，将装企现在最需要解决的热点、难点问题，做深度研究分析，形成“大店时代及大店运营”“装企科学管理与产业工人”“各大巨头进场后的应对之道”等六

大模块内容系统输出。同时，邀请行业内实践走在最前沿的装企进行精彩分享，并联合贝壳研究院发布《2024 中国家装消费调研报告》，为参会嘉宾提供高浓度学习内容。本次大会还首次同步推出“地县装企发展大会专场”，邀请各省地级市、县域代表性龙头装企负责人分享成功经验，解决地县装企不同发展阶段的困惑和痛点。大会届时将为中国室内装饰协会首批绿色家装企业授牌。

请各有关单位积极参与，共谋产业未来发展。

中国室内装饰协会装修零售工作委员会

2024年3月12日



附件：

第四届中国装修零售新物种大会

一、大会介绍

2023 是家装产业发展的分水岭，是前 30 年与未来 30 年的分水岭，我们经历了红星、顾家易主，贝壳家装板块首过百亿、欧派持续探索业态变革等改变产业发展走向的历史性事件，家装产业的发展进入新时代。

刚刚开启的 2024 年，在未来 30 年中国家装产业发展历程中是什么年份，充当什么角色？在产业发展的滚滚洪流中，家装公司是否在重重迷雾中看清了未来、找准了方向？

面对困局，第四届装修零售新物种大会特地设置当下与未来家装产业与企业必须关注，必须应对的话题，用两天时间发布我们的研究成果，同时汇聚产业精英的精彩分享，共同构成 2 天时间，集中穿透式学习的类课程思想盛宴：

议题一：装企大店时代与大店运营

面对装修零售化的不断进化，大店全面涌现，大店有可能成为装企发展的核武器，也有可能成为装企发展的终结者，稍有不慎，便会万劫不复。

本主题既有李骞老师的研究成果分享，同时邀请了单店王者、流量巨头亲身授课。解析获客成本飙升时代，如何运营用户资产？如何运营大店，实现单店营收高速增长？

议题二：装企科学管理：项目管理与产业工人

管理竞争力，是装企的基本竞争力，在众多龙头装企纷纷推动产业工人管理后，交付质量开始提升，科学管理，顺势成为产业变革的基本议题。本议题力图助力装企管理能力升级，实现科学化管理路径和相应的组织变革，实现搭建，理顺，实现预期的目的。

议题三：产业竞争格局突变，装企怎么办？

产业竞争格局深刻变化，与过去截然不同，装企应该怎么看，怎么办，面对格局之变，有什么好的应对方式？如何构建真正对社会，对家装行业，对消费者最有价值的全产业生态？

家装行业首次深度分析，首次公开探讨揭秘。

议题四：体验经济与企业价值观

体验经济为什么就是价值观生意，价值观如何成为流量之源与生意逻辑，如何重构装企战略系统，如何重构打法？

全新思想，首次呈现，重构装企长远发展与良性发展新思路。

议题五：部品企业做“装修”，怎么看，怎么应对？

部品企业下场做装修，行业一石激起千层浪，今天，他们装修进展怎么样了，如何看待大家居逻辑，对家装有什么影响，产业格局有什么新走向？

议题六：地县级装企发展专场

首次倾力打造地县级装企发展专场。地县级装企，能够屹

立不倒、脱颖而出的装修公司数量十分有限。迅速成长起来的小部分企业，又面临着不同规模、不同物种带来的管理困境。

地县级装企如何成长？那些已经杀出重围的地县级明星企业，将为广大中小装企现场传授可学习，可复制的实战经验。

议题七：中国室内装饰协会绿色家装企业首批认证授牌。

议题八：未来商业智库、贝壳研究院联合发布《2024中国家装消费调研报告》。

请各有关单位积极组织装企会员参与学习。

二、大会信息

指导单位：中国室内装饰协会

主办单位：未来商业智库

联合主办：中国室内装饰协会装修零售工作委员会

承办单位：湖南省室内装饰协会

大会时间：2024年5月11-12日

大会地点：长沙芒果馆（湖南国际会展中心）2层

三、门票信息

1、免费门票：

中室协装修零售工作委员会轮值主席单位免门票3张，副主席单位2张，委员单位1张；

省市室内装饰协会副会长装企免门票2张，会员装企免门票1张；

2、VIP票：5800元，含两天VIP听课专区、两天中午高级

简餐、晚宴 VIP 专席；

3、普通门票：3800 元/人，含两天普通听课席位、5 月 11 日晚宴，11、12 日中午高级简餐；

4、优惠门票：中国室内装饰协会会员及各地方协会会员购买门票均可享受 8 折优惠。

四、附简易学习流程（详细流程 4 月 20 日前公布）

（一）5 月 10 日 10:00-20:00 签到；

（二）5 月 11 日上午 第三届中国装修零售新物种大会暨首届装博会开幕；

（三）5 月 11 日上午 第一模块 装企大店时代与大店运营；

（四）5 月 11 日下午 第二模块 装企科学管理：项目管理与产业工人；

（五）5 月 11 日下午 第三模块 产业竞争格局突变，装企怎么办？

（六）5 月 11 日晚 交流晚宴；

（七）5 月 12 日上午 第四模块 部品企业做“装修”，怎么看，怎么应对？

（八）5 月 12 日上午 第五模块 体验经济与企业价值观，未来商业智库、贝壳研究院联合发布《2024 中国家装消费调研报告》；

（九）5 月 12 日下午 第六模块 地县级装企发展专场。

五、参会回执表

公司名称（公章）			
协会职务			
参会人姓名	电 话	职 务	微信号/邮箱
大会时间：2024年5月11-12日			
大会地点：湖南国际会展中心（芒果馆）2层F厅			
联络人姓名： 电话： 微信：			
温馨提示： 请将电子回执表于2024年4月20日前回传至各地组织协会			

大会组委会联络人：

中室协装修零售工作委员会执行秘书长 杨英瑜 18600591515

邮箱：8147815@qq.com