

中国室内装饰协会文件

中室协〔2022〕15号

关于举办“第十四届中国国际室内设计双年展” 的通知

各地方室内装饰协会，本协会各分支机构，各团体会员、个人会员，各相关院校，各有关单位：

在“十四五”开局良好、室内装饰行业高质量发展初见成效的局面下，为引领设计创新潮流，推动人才培养和产业发展，提振室内装饰、室内设计发展活力，中国室内装饰协会将举办“第十四届中国国际室内设计双年展”（以下简称“双年展”）。

双年展是中国室内装饰协会历经 20 多年精心培育的标志性品牌活动，被誉为中国室内设计“风向标”。本届展览以“设计与教育 当下与未来”为主题，旨在推动新时代、新理念、新创意下的工作生活与设计实践相融合、行业趋势与设计教育相衔接。希望引导广大室内设计从业者注重设计、教育与历史、社会、文化、科技、产业、经济、艺术、环境等的融合创新，通过题材、内容、形式、手法、技术的创新创造，在智能化的大趋势下把绿

色、健康、人文理念贯穿设计创作全过程，不断提升设计作品思想的穿透力、审美的洞察力、形式的创造力、善意的感染力。

本届双年展将采用线上网络展与线下实体展相结合的方式展出。展览设置“2022中国室内设计50人邀请展”、“中国国际室内设计双年展主题展”、“2022年全国院校室内设计技能大赛成果展”三个线上展馆，涵盖室内设计、陈设艺术、智能家居、设计教育等领域。

中国室内装饰协会已成立展览组委会，各项筹备工作已启动。现将双年展工作方案（附后）印发给你们，请积极支持本项工作，广泛动员，精心组织，密切配合，努力把本届双年展办好，以双年展为平台，扎实推进室内装饰行业高质量发展。

附件：如文



附件：

第十四届中国国际室内设计双年展工作方案

一、展会概况

（一）展会名称

第十四届中国国际室内设计双年展

（二）主办单位

中国室内装饰协会

（三）承办单位

中国室内装饰协会设计专业委员会

中国室内装饰协会设计教育工作委员会

中国室内装饰协会陈设艺术专业委员会

全球设计师知识更新服务平台

各地方室内装饰协会

（四）展会时间

2022年12月

（五）展会主题

设计与教育 当下与未来

（六）参展主体

知名设计机构与设计师、新生代设计力量、室内设计相关专业院校师生。

（七）展出方式

本届双年展将采用线上网络展与线下实体展相结合的方式
进行展出。参展作品将以“网络展”的形式在“全球设计师知识

更新服务平台”进行线上展出，优秀获奖作品拟定于2022年底进行线下展览。

二、展览内容

本届双年展由三个版块构成，包括“2022中国室内设计50人邀请展”、“中国国际室内设计双年展主题展”、“2022年全国院校室内设计技能大赛成果展”。

（一）2022中国室内设计50人邀请展

1. 参展对象：2022年度国内具有代表性和影响力的50位知名设计师。

2. 参展方式：组委会邀请

3. 参展费用：免费

4. 参展资料：

（1）个人信息。个人信息包括：设计师个人简介（不超过200字）；设计师个人形象照片1张（JPG格式）。

（2）作品信息。每位设计师选择2021年以来主持设计的最有影响力的设计作品（作品数量不超过3个），每个作品提供以下资料：

①作品封面，1张。封面要求：内容包含作者姓名、作品名称，封面尺寸比例为1200×1200像素；

②作品展示图片，不超过10张（图片无须排版，JPG格式）；

③作品设计意图文字说明，每个作品不超过200字，突出说明设计理念、风格、选材、适用领域等；

④如有作品视频短片可一并提交。视频内容包括个人形象、设计作品（MOV或MP4格式，100M以内）等。

（二）中国国际室内设计双年展主题展

1. 参展对象：从事室内设计的企事业单位、设计师自愿参与。

2. 参展方式：单位与个人自愿报名参加中国国际室内设计双年展主题展。

3. 展览主题：绿色设计 大美中国

4. 参展费用：每个设计项目 500 元参展费。

5. 参展资料：

（1）个人信息。个人信息包括：设计师个人简介（不超过 200 字）；设计师个人形象照片 1 张（JPG 格式）。

（2）作品信息。每位设计师根据展览主题，选择或创作符合主题要求的设计作品，每个作品需提供以下资料：

①作品封面，1 张。封面要求：内容包含作者姓名、作品名称，封面尺寸比例为 1200×1200 像素；

②作品展示图片，不超过 10 张，须包含设计项目效果图或实物照片、设计平面图，可加立剖面、结点等图（图片无须排版，JPG 格式）；

③作品设计意图文字说明，每个作品不超过 200 字，突出说明设计理念、风格、选材、适用领域等；

④如有作品视频短片可一并提交。视频内容包括个人形象、设计作品（MOV 或 MP4 格式，100M 以内）等。

6. 鼓励办法

为鼓励设计创新，组委会将邀请专家从参展作品中遴选出“中国国际室内设计双年展主题展”金奖、银奖、铜奖、优秀奖，并在中国室内装饰协会官方微信公众号及行业媒体平台上选登

优秀作品。遴选重点：设计作品紧扣“绿色设计 大美中国”主题，注重设计与历史、社会、文化、科技、教育、产业、经济、艺术、环境等的融合创新；注重题材、内容、形式、手法、技术的创新创造；在智能化的大趋势下，把绿色、健康、人文理念贯穿设计创作全过程；设计作品具备思想的穿透力、审美的洞察力、形式的创造力、善意的感染力。

（三）2022 年全国院校室内设计技能大赛成果展

1. 参展对象：2022 年全国院校室内设计技能大赛优秀院校、优秀指导教师及获奖团队。

2. 参展方式：大赛优秀院校、优秀指导教师及获奖团队经协会认定后自动报名参加。

3. 参展费用：免费。

4. 参展资料：

（1）团队信息。团队信息包括：参赛选手介绍、指导教师介绍（不超过 200 字）；团队合照 1 张（JPG 格式）。

（2）作品信息。大赛优秀获奖作品（以各组别比赛要求为准），选手无需手动提交。

5. 鼓励办法

为推动设计教育教学发展，组委会将对“2022 年全国院校室内设计技能大赛”优秀成果（包括院校、指导教师、团队、作品等）进行展出，并在中国室内装饰协会官方微信公众号及行业媒体平台上选登。

三、其他事项

1. 报名系统将于 2022 年 9 月 13 日正式开放，参展单位和个

人可登录中国室内装饰协会官网（www.cida.org.cn）双年展专栏注册报名，并在线提交《第十四届中国国际室内设计双年展申报表》与相关资料。参展作品图文版权归组委会所有。申报人应保证申报作品的原创性、真实性、准确性，如有弄虚作假行为，组委会有权取消其参展资格或撤销其所获参展荣誉。

2. 报名截止时间为 2022 年 10 月 31 日，请申报人安排好申报时间。

3. 缴费方式

（1）线上缴费

在中国室内装饰协会官网（www.cida.org.cn）双年展专栏注册报名时可在线扫码缴费。

（2）银行汇款

户 名：中国室内装饰协会

开户行：中国工商银行北京礼士路支行

账 号：0200003609014400248（转账时请备注“双年展”）

四、联系方式

中国室内装饰协会秘书处、展览组委会办公室

联系人：宋昕 苏杭 吴晓华 韦宗楼 段晓宇

电 话：010-88312032 88312052

传 真：010-88312089

邮 箱：cida1988@126.com

网 址：www.cida.org.cn